

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
Escuela de Comunicación

Disertación para la obtención de la Licenciatura en Comunicación con mención en
Prensa, Radio y Televisión.

Análisis de la noticia y el reportaje de la cobertura de prensa en los Diarios El
Telégrafo y Hoy sobre la inauguración del Aeropuerto de Quito

Verónica Ayala

Director:

Jorge Cruz MSc.

Año 2017

A mis queridos padres, Rosita y Luis,

Por todo su apoyo.

Agradecimiento

Le agradezco a mi Dios por acompañarme y guiarme a lo largo de mi formación profesional y personal, por ser mi apoyo en los momentos de debilidad y por darme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Agradezco a mis padres, Rosita y Luis, por ser la base fundamental de mi desarrollo como ser humano, por su gran apoyo incondicional durante mi vida, por siempre motivarme a seguir, por ser mi ejemplo de fortaleza y perseverancia, por toda su paciencia y cariño demostrado cada día. Agradezco todo el esfuerzo que hicieron por mí, gracias por siempre creer en mí incluso cuando yo no lo creí así. Pero sobre todo gracias por haberme dado la oportunidad de tener educación profesional.

A mi hermana, Sandy, muchas gracias por tu amistad, tu cariño, tus confidencias, el apoyo incondicional cuando más te necesitaba, pero sobre todo gracias por mostrarme el camino y ser más que una hermana.

Por último quiero darle las gracias a Jorge Cruz, por ofrecerme su ayuda en la realización de esta disertación, por siempre estar dispuesto a esclarecer mis dudas y dificultades.

ÍNDICE

ÍNDICE	iv
CAPITULO I. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL PERIODISMO	4
1.1 Agenda Setting	5
1.2 Análisis del Discurso	8
1.3 Sintaxis, Semántica y Pragmática	13
1.4 Estilo del Discurso Periodístico	15
1.5 Medios Públicos, Privados, Gubernamentales e Incautados	18
1.5.1 Medios Públicos	21
1.5.2 Medios Privados	23
1.5.3 Medios Gubernamentales	25
1.5.4 Medios Incautados	26
CAPITULO II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	28
2.1 El Telégrafo	29
2.1.1 Línea Editorial Diario El Telégrafo	36
2.2 Diario Hoy	37
2.2.1 Línea Editorial del Diario Hoy	39

2.3 Aeropuerto Antonio José de Sucre de la Ciudad de Quito	39
CAPITULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	43
3.1 Metodología. Cualitativa.....	43
3.2 Información General	43
3.3 Metodología de Análisis	45
3.4 Conclusiones:	69
3.5 Anexos.....	73
01/02/13 Diario el Telégrafo, Noticia analizada en Tabla 5	76
Bibliografía.....	84

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1	73
Imagen 2	73
Imagen 3	74
Imagen 4	74
Imagen 5	75
Imagen 6	75
Imagen 7	76
Imagen 8	77
Imagen 9	78
Imagen 10	79
Imagen 11	80
Imagen 12	81
Imagen 13	82
Imagen 14	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	46
Tabla 2	47
Tabla 3	48
Tabla 4	52
Tabla 5	53
Tabla 6	55
Tabla 7	57
Tabla 8	59
Tabla 9	61
Tabla 10	63
Tabla 11	65
Tabla 12	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	49
-----------------	----

INTRODUCCIÓN

La historia de la prensa escrita en el Ecuador se ha debatido entre lo público y lo privado. Desde la aparición del primer boletín escrito en 1755, la inclinación de la línea editorial ha sido en reacción contra el gobierno de turno, y en ese sentido, es importante mencionar que el poder económico para hacer circular un medio impreso, estaba en manos de una esfera que se mostraba en oposición completa a los protagonistas de la escena política de aquel entonces, y se ha mantenido así hasta la actualidad. Dentro de este contexto, se han creado diversas publicaciones con variadas líneas editoriales, y eso ha significado mucho para la formación de una opinión pública, pues si bien los medios privados han tenido gran alcance dentro del imaginario colectivo, los medios públicos han manifestado desde el periodismo una postura claramente a favor de la gestión gubernamental.

Entonces, queda por ver si ¿existe un juego político que decide el enfoque del hecho noticioso? Y cabe preguntar ¿Hasta qué punto es transmitida “la verdad” de la ocurrencia? ¿El periodismo ecuatoriano se ejerce desde la imparcialidad de la noticia o se merma ante la línea editorial para contar la historia? Estas reflexiones, son las que dan pie al presente estudio, el cual centra su interés en el análisis de la cobertura de prensa realizada por los periódicos *El Telégrafo* y *Diario Hoy* durante la inauguración del nuevo Aeropuerto Internacional de Quito, en el período comprendido del 1 al 28 de febrero de 2013.

La investigación se enfocará en la revisión de la noticia a partir de cuatro momentos claves— la finalización de la etapa de construcción del Aeropuerto Internacional de Quito, la mudanza de las operaciones del Aeropuerto Antonio José de Sucre al nuevo terminal, el cierre de operaciones del Aeropuerto Antonio José de Sucre y la apertura del Aeropuerto Internacional de Quito—, todo ello a partir de los elementos discursivos.

En el primer capítulo se hace una complexión profunda sobre el análisis del discurso periodístico, desde la perspectiva de la sintaxis, pragmática, retórica, semántica y demás elementos lingüísticos propios del análisis del discurso, combinado el tipo de sentido que se

genera en el lector, además Teun Van Dijk plantea los referentes cognitivos de la noticia y cómo ello se ve reflejado en la sociedad.

También se analiza cómo la Agenda Setting sirve de base para cualificar los ítems que pertenecen a la noticia misma, pues permite una reorganización de la noticia a partir de los actores, tipos de actores, título, coherencia y cohesión del discurso periodístico. Se trata de una segmentación del hecho noticioso que no califica para el análisis del discurso, sino para la propia descomposición de la noticia en función de descubrir realmente su contenido primario, y el cómo esto impacta en el lector. Corresponde entonces con la línea editorial lo que plantea la Agenda Setting, ya que eso determina la mirada con la que será contada la noticia, y esa intencionalidad creará en el público ciertas inclinaciones, que serán evidentes en el desenvolvimiento de la opinión pública.

En el capítulo dos se analiza los medios El Telégrafo y Diario Hoy, y su disímil línea editorial. Empezando con el Diario El Telégrafo, el cual es uno de los primeros periódicos que desde el principio del siglo XX continúan en circulación en el país, por lo tanto, es considerado una institución periodística que ha enfrentado duros cambios, incluyendo el cambio de su línea editorial.

Por otra parte, el desaparecido Diario Hoy fue un periódico que supo ganarse un espacio muy importante, dentro del gremio de la prensa escrita ecuatoriana, ya que siempre mostró una apertura a las distintas corrientes de opinión hasta el día de su cierre. Circuló ininterrumpidamente durante 32 años, hasta el 26 de agosto de 2014. Manejaba una línea editorial que reaccionaba en oposición con varios períodos gubernamentales y fue testigo de la historia política, económica y social durante su vigencia.

En este mismo capítulo además se investigó, cómo se dio el proceso para la creación del Aeropuerto Antonio José de Sucre y los incidentes graves, que pusieron como prioridad su rápida construcción.

El 1 de febrero de 2013 se anunciaba la apertura del nuevo Aeropuerto de la infraestructura, y en consecuencia, se convirtió en noticia del día reseñar los últimos avances. Por tal motivo, se observó la complejidad de los artículos en los dos medios estudiados y cómo va cambiando el discurso a partir de la narración de los hechos, y con ello el género periodístico, debido a que las líneas editoriales de los periódicos motivo de estudio, tienen reseñas de acuerdo a la metodología de informativo modalidad noticia y reportaje, opinión en la modalidad de editoriales y artículos de opinión, e interpretativo, en la modalidad de reportaje y crónica. Entonces, se anunciaba el cierre del antiguo aeropuerto y los efectos para los moradores inmediatos, la mudanza de operaciones a la nueva sede y el cómo ello trastocaría la dinámica cotidiana de la ciudad de Quito, el cierre definitivo del Aeropuerto Antonio José de Sucre y el cambio para las zonas aledañas, y la inauguración del Aeropuerto Internacional de Quito con todos los pronósticos de progreso económico que se manejan en los discursos políticos.

Ahora bien, con respecto a los motivos de análisis, vale reflexionar sobre lo siguiente: ¿Existe mucha diferencia entre la forma de contar un hecho entre El Telégrafo y Diario Hoy? ¿Ser un medio público o privado ha creado un sesgo en la noticia? Esto se refiere al manejo del discurso dentro del mensaje, para aludir a ciertas tendencias de elaboración de pensamientos, o preferencias por estrategias de diversos recursos expresivos, superponiéndose entre sí. Lo cierto es que cada vez es más evidente la intencionalidad de los medios de comunicación escritos en sus publicaciones, ya que son creadas con mensajes que demuestran cargas ideológicas y políticas, y esto determina completamente el cómo llegarán esos contenidos a los lectores, y qué sentidos se generarán con ellos.

Es por esto que en términos generales, el análisis que se presenta se enfocará en criticar las personalidades de los periodistas de cada medio, ni mucho menos sus cualidades profesionales, sino en los modos de funcionamiento del sistema.

CAPITULO I. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL PERIODISMO

Es posible hablar de periodismo luego de la liberación de la imprenta. Dentro de este contexto, el incipiente periodista del siglo XVIII comprendía medianamente su oficio, no obstante, fue modificando sus propias herramientas para agregar “valor” a aquellas historia que narraba o escribía, y fue allí donde se empezó a gestar una profesión blindada en valores éticos y morales, comprometida con la verdad del suceso y dispuesta a brindar a la comunidad, una ventana para modificar su propia historia, pelear por un derecho o en definitiva, mejorar la calidad de vida.

Bajo esos términos, Kovach y Rosenstiel (2014) acotan que con el devenir de la modernidad, la explosión del siglo XX, la manera de hacer periodismo cambió drásticamente, y fue necesario repensar el oficio desde las bases, pues ante tantos cambios, fue prudente observar la realidad de una sociedad que a mediados de los años 50’, demandaba consumo de bienes y servicios que facilitaran sus procesos, principalmente el estar informado.

Desde esta perspectiva, la ambición por la venta de noticias conllevó a un desenfreno periodístico que no distinguía entre verdades y medias verdades, y esto fue afectando el curso de la objetividad desde el suceso. A ello se le sumó a través del tiempo la Revolución Tecnológica —todo lo que la máquina brindaba desde la virtualidad—: un contexto que, según Max Horkheimer (1996) no sólo estandarizaría gustos sino pensamientos y que además, constituiría un nuevo medio capaz de conectar a todos con el todo, y esto inevitablemente afectaría al periodismo. En efecto, para comienzos del siglo XXI, el periodismo fue mudando sus estrategias para captar públicos cibernautas, y esto revolucionó la forma de escribir, el formato y hasta la calidad del artículo.

Ante tan bruscos cambios en tan poco tiempo, Kovach y Rosenstiel (2014) se permiten recapitular las bases de origen del periodismo, las cuales describen de la siguiente manera:

...el periodismo debe ser fiel a los siguientes elementos:
La primera obligación del periodismo es la verdad.

Debe lealtad ante todo a los ciudadanos.
Su esencia es la disciplina de la verificación.
Debe mantener su independencia con respecto a aquellos de quienes informa.
Debe ejercer un control independiente del poder.
Debe ofrecer un foro público para la crítica y el comentario.
Debe esforzarse porque el significante sea sugerente y relevante.
Las noticias deben ser exhaustivas y proporcionadas.
Debe respetar la conciencia individual de sus profesionales. (pág. 18)

De acuerdo con esto, es posible indicar que con estos elementos el periodismo no sólo se reivindica en el oficio, también devuelve al periodista la capacidad de análisis, de convertirse en un agente de cambio social al permitir el flujo de información desde su opinión. Pero existen fuerzas que chocan entre sí, pues el periodista se debe al cuerpo que representa, el cual a la actualidad puede ser impreso, audiovisual, radial o digital, y todos estos tienen una línea editorial marcada por el dueño del medio. Ante esto, advierten Kovach y Rosenstiel (2014) que “El propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos” (pág. 24), sin embargo, es propio del ejercicio del trabajo ceñirse a los lineamientos del jefe. Visto de esta forma, el presente capítulo ofrece un panorama sobre el ejercicio del periodismo y el discurso noticioso, no sin antes ofrecer un bosquejo sobre los medios y sus protagonistas, ya que desde allí es cómo se cuentan las noticias.

1.1 Agenda Setting

De acuerdo con Mc Combs (2006) la teoría de la Agenda Setting estudia “cómo los medios ejercen influencia sobre las audiencias, a través de los temas de mayor relevancia, y cómo estos deciden cuáles son las cuestiones que van a constituir el centro de la opinión pública” (pág. 28). Asimismo, esta teoría también analiza todos aquellos elementos subjetivos que pueden influir en la opinión, tales como imágenes o razonamientos entendiendo la relación entre la transferencia de prioridades, y la elección de cada uno de los temas. En principio, podría decirse que la Agenda Setting surgió en el campo de la comunicación con una intencionalidad política, pero con el pasar de los años, estos postulados fueron renovando sus propias bases dando cabida de esta forma a la psicología, la sociología, entre otras disciplinas.

Dentro del concepto de agenda, Mc Combs (2006) afirma que la operatividad se encuentra fluctuando en dos niveles, el primero de ellos referido a los temas, es decir, evaluar prioridades tomando en cuenta el tiempo como factor de estabilidad para su propio desarrollo, y el segundo que versa sobre los atributos, vistos estos como “rasgos que caracterizan al objeto de forma sustantiva (temas específicos) y afectiva (a través de una valoración positiva, neutra o negativa)” (pág. 22). Para el año 2012, investigadores como Lei Guo, Tien Vu y Maxwell Mc Combs, desarrollaron un tercer nivel que contempla los medios digitales, en vista de los avances continuos de la Revolución Tecnológica iniciada en la segunda mitad del Siglo XX, y con gran énfasis durante el siglo XXI. Al respecto, los autores afirman que objetos y atributos influyen de forma simultánea en la audiencia, bien sea en conjunto o por separados.

Ahora bien, la Agenda Setting está conformada por tres tipos de agendas, las cuales en la opinión de Mc Combs (2006) son agenda de medios, agenda pública y agenda política. De allí que el interés se centre en la interrelación de estos elementos y cómo son capaces de modificar la opinión del público, sublimándolo con ciertas estrategias. En ese sentido, para el caso de los políticos y la comunicación, Rodríguez (2003) señala que influye el Modelo de Jerarquía de influencias, definida por Cervantes (2001) como “una estructura de niveles que permiten explicar los diferentes factores que inciden en el producto periodístico” (pág. 52). Por otra parte, las agendas de los medios y la agenda pública se entrelazan porque ambas trabajan con variables de naturaleza psicológica y social en el campo de la comunicación, y sus fuerzas se miden observando si a mayor o menor presencia, aumenta o disminuye esta relación.

La Tipología de Acapulco, planteada por Mc Combs y Evatt durante el Congreso Internacional de la Asociación de las Comunicaciones realizado en 1995, explica diversos parámetros metodológicos con respecto a los estudios de la Agenda Setting, tomando en cuenta el tipo de datos analizados en los medios, y la información que proviene del público. Bajo ésta perspectiva, existen cuatro tipos de estudios, que en la opinión de Mc Combs y Evatt (1995) se describen así:

...el primero mide una cierta variedad de temas sobre los datos acumulados en el público; el segundo mide múltiples temas en individuos por separado; el tercero evalúa la cobertura de los medios de comunicación sobre un tema, en comparación con datos generales del público; y el cuarto estudia un tema específico en individuos por separado. (pág. 158)

Volviendo a la trilogía de las agendas, cabe mencionar que en la relacionada con los medios, se empleó la metodología del análisis de contenido para uno o varios temas. Sin embargo, no se descuidó el estudio cuantitativo, ya que es la estrategia más efectiva para medir cualquier variable, que en el caso de las ciencias sociales, abren un panorama diferente en el estudio fenomenológico. Por consiguiente, el procedimiento consiste en realizar un agrupamiento de temas para que luego sean discriminados por categorías, a fin de que se facilite la inclusión de nuevas variables de ser el caso. A propósito de esto, Rodríguez (2003) advierte que es posible aplicar esta técnica con datos similares pero enmarcados en otros contextos, e igualmente serían perfectamente manejables en los estudios de agendas.

Los medios de comunicación que han sido objeto de la Agenda Setting son la prensa escrita, revistas impresas, canales audiovisuales y algunos radioeléctricos. Sobre éste último particular, Rodríguez (2003) indica que “la radio ha sido uno de los medios más excluidos de los estudios de Agenda Setting, porque esta teoría se desarrolla principalmente en Estados Unidos, país que no cuenta con un gran índice de audiencia radiofónica” (pág. 52), no obstante, arroja índices interesantes para el estudio de medios y audiencias. Con respecto a la agenda pública, la metodología versa con una pregunta detonante sobre cualquier tema social, la cual se realiza a una muestra escogida, de la cual surge multiplicidad de respuestas que se convertirán en indicadores que midan, en un cuestionario formal, las opiniones de las audiencias a partir de características surgidas de este contexto.

Otra metodología ampliamente empleada consiste en puntuar los indicadores de una lista cerrada. Pero cabe indicar que este procedimiento presenta dos inconvenientes, que según Mc Combs (2006), el primero de ellos es la informalidad de las respuestas del público, ya que es de dominio común, que el encuestado conteste sin pensar mucho en lo

que se le pregunta. En segundo lugar, se encuentra la valoración de la respuesta, en términos de positivo o negativo con respecto a determinada situación.

En cuanto a la agenda política, es posible indicar que la metodología es diferente con respecto a la agenda pública y de medios, aun y cuando se centra en el análisis de la temática. Entendiendo esto, Cervantes (2001) asegura que las estrategias se basan en pronunciamientos públicos del presidente, contenido de discursos, menciones en las sesiones del Congreso o en las Actas de Comisiones, manifiestos de partidos políticos, entre otros. Sin embargo, lo que más importa sobre la agenda política es la relación de los políticos con los medios, y cómo de esta dupla el público puede transformar su visión de la realidad. Desde ésta perspectiva, la metodología es meramente cualitativa, y se establecen cálculos estadísticos para determinar correlaciones positivas o negativas entre las variables antes indicadas.

Finalmente, el tercer nivel citado en párrafos anteriores, solo puede ser deducido a partir de la confirmación de un primer y segundo nivel. Guo Vu y Mc Combs (2012) indican que la metodología consiste en "...medir la relación entre cada par de atributos en una matriz diseñada para ello. Además, se ha empleado la técnica del "brainstorming", o lluvia de ideas, que permite a la audiencia descifrar las conexiones entre los temas" (pág. 60). A pesar de todo lo descrito anteriormente, es pertinente indicar estas metodologías no son procedimientos absolutos en sí mismos, ni exclusivos para medir estudios de audiencias, ya que también influirán los contextos donde se desarrollan las dinámicas entre los medios y las audiencias.

1.2 Análisis del Discurso

El estudio de la lengua hablada y escrita, en el contexto de la comunicación en sí misma a partir de los pragmatismos que representa, es un campo explorado desde el discurso en sus formas de representación, pues bien sea hablado o escrito, expertos en el área de la lingüística han elaborado diversas teorías para aportar referentes en el ámbito de las ciencias sociales. En ese sentido, Bourdieu (2008) infería que el acto de habla "no es

mera emisión de sonidos, hay una producción de sentidos entre emisor y receptor propios del proceso de la comunicación, que termina en una transformación de contextos, en una transformación de realidades”. Con respecto a la lengua escrita, Van Dijk (1990) expresaba que el primer teórico en darle importancia a los textos fue Michel Foucault, pues los significados se convirtieron en protagonistas de las posibles revoluciones que podían emprenderse a partir de un manuscrito.

Pero el discurso perfila cierto nivel de abstracción cuando se trata del análisis de cada palabra, tanto semántica como semióticamente, pues finalmente se refiere a las estructuras y prácticas sociales y culturales que envuelven y comunican la producción y el consumo de discursos: en ese sentido, el lenguaje se convierte en la práctica social. Las diferentes aristas desde las que se maneja dicho lenguaje, serán capaces de representar la realidad, y es en el mismo discurso donde se devuelve una producción totalmente diferente, generadora de nuevas realidades.

Para Johnstone (2002), el discurso es principio y fin de la práctica social por las siguientes razones:

- El discurso es determinado por el mundo, y el discurso determina el mundo.
- El discurso es determinado por la lengua, y el discurso determina la lengua.
- El discurso es determinado por los participantes, y el discurso determina a los participantes.
- El discurso es determinado por el discurso previo, y el discurso determina las posibilidades del futuro discurso.
- El discurso es determinado por su medio, y el discurso determina las posibilidades de su medio.
- El discurso es determinado por el propósito, y el discurso determina futuros propósitos. (pág. 9)

De acuerdo con lo anterior, en el discurso se basa todo lo conocido y lo imaginado, confluyendo en una misma dimensión para crear las estructuras de la sociabilidad de los sujetos. Entonces, el lenguaje va redefiniéndose a partir de la transformación de los significados, hasta llegar a convertirse en lo que luego Lakoff (2001) denominara “políticamente correcto”, introduciendo con ello la estratificación social producto del poderío económico de las clases dominantes:

...el poder para crear el lenguaje y, a través de él, el significado, estuvo asignado a un grupo poderoso (típicamente hombres blancos de clase media y alta) durante tanto

tiempo y de manera tan completa que esa percepción se convirtió en una lente transparente a través de la cual veíamos ‘la realidad’: la visión de ese grupo nos parecía a todos la visión clara, inalterada, normal y natural, a menudo la única visión imaginable”; sin embargo, “el derecho unilateral de crear significado y controlar el lenguaje ha sido renegociado [entre los poderosos y los desposeídos], para gran consternación de los poderosos (pág. 254).

Bajo esta perspectiva, entra la tesis del discurso como principal herramienta de la dominación y queda claro según la cita anterior, que unos pocos pueden manipular los significados de acuerdo con sus intereses; no obstante, dicha herramienta puede revertirse contra esas intenciones generando otros resultados, desatando cadenas de unos grupos y atando cadenas en otros. En efecto, el discurso construye todas las visiones de las estructuras sociales, y allí tiene fundamento la economía, la cultura y la política en función de la creación de una sociedad con ciertos niveles de liderazgo, y libertad de acción.

No obstante, el discurso se compone de ciertos elementos de los cuales se sirve el análisis, que en la opinión de Johnstone (2002) son los siguientes:

Protagonistas: Resulta conveniente mencionar que el discurso hablado tiene claramente definido sus protagonistas, pues hay emisores y receptores que interactúan en el proceso de la comunicación. No obstante, en el discurso escrito intervienen otros agentes, pues si bien puede ser emitido por una instancia u organización, es elaborado por sujetos totalmente diferentes, los cuales expresan su propia forma de ver la realidad, aun y cuando el discurso corresponda con otros intereses.

El Contenido: El tema del discurso puede tener múltiples motivos, sin embargo lo que sí es una constante son los niveles de objetividad o subjetividad con la que es tratado el tema, y el cómo eso creará nuevos referentes. Visto de esta forma, el asunto del discurso se centra en la generación de sentidos, por ello debe ser una motivación común tanto para el emisor como al receptor. En el caso del discurso escrito, el contenido debe ser lo suficientemente permeable como para poder identificar características, protagonistas, contextos de la problemática, y los efectos en la práctica social. Esto despertará en el lector una postura acompañada por un análisis de la realidad planteada, modificando de esta forma su propia

percepción, bien para aprobar o desaprobar el discurso de acuerdo a las herramientas que maneja.

El Contexto: Este elemento es el que definitivamente dará forma al discurso, pues lo ubica de forma tangible en la realidad. Por consiguiente, emisores y receptores podrán ubicarse rápidamente dentro del contenido si ambos manejan los mismos referentes, es decir, deben conocer y sentir el mismo interés por la temática planteada, a fin de que se produzca una retroalimentación de información, porque ambos protagonistas aportan a la construcción de sentidos. Sin el manejo de la problemática, es imposible mantener un hilo discursivo, ya que la primera limitante es la incongruencia de intereses. Ciertamente, un buen ejemplo puede ser un discurso hablado sobre química avanzada y un público asistente: para que realmente pueda existir un intercambio productivo de saberes, dicho público debe estar interesado en el tema. Aun cuando no sepa nada sobre química. Esto será suficiente para analizar el discurso y devolver las impresiones con otras perspectivas.

Ahora bien, Van Dijk (1990) es defensor del análisis crítico del discurso; para ello, se convierte en su propio blanco cuando critica sus propias disertaciones. Se trata entonces de estudiar el discurso en función de la reacción social, tomando en cuenta los elementos antes descritos, la lingüística, y cómo todo ello confabula para generar reacciones tan diversas, no sólo por la particularidad de las historias individuales de los sujetos a los que va dirigido, sino además por los efectos de dominación o subordinación devenidos por el poder de sus protagonistas. Al respecto, el autor asegura que:

En suma, virtualmente todos los niveles de la estructura del texto y del habla pueden en principio ser más o menos controlados por hablantes poderosos, y puede abusarse de dicho poder en detrimento de otros participantes. Debería subrayarse, sin embargo, que el habla y el texto no asumen o envuelven directamente en todas las ocasiones la totalidad de las relaciones de poder entre grupos: el contexto siempre puede interferir, reforzar, o por el contrario transformar, tales relaciones. (pág. 161)

Incluso, Van Dijk (1990) ya infiere otras relaciones que van en el plano psicológico de asimilación de los contenidos del discurso, al introducir la manipulación mental como una forma de poder implícita, pero es la que finalmente modifica los sentidos entre emisores y receptores:

La noción de control de la mente es vaga también porque con frecuencia se utiliza sin explicar con exactitud lo que «mente» significa. Es decir, no es imaginable una teoría del control discursivo de la mente sin una detallada teoría cognitiva de la mente, y una teoría de cómo el discurso influencia la mente. Al igual que el texto y el habla, la mente (o la memoria, o la cognición) tiene muchos niveles, estructuras, estrategias y representaciones (pág. 163).

A pesar de esta disertación, el autor se enfoca en explicar sin tantos detalles neuro-psicológicos, como el discurso mezcla la semiótica con las experiencias de los sujetos, y esto es devuelto con significados totalmente diferentes. Está ligado a la construcción de los modelos que representan la sociedad en individual y colectivo, debido a que el acto comunicativo, a menudo muestra como la realidad personal se transfigura en lo social, de esta fusión surgen aquellos condicionantes que indican patrones morales y sociales para la vida en comunidad. Van Dijk (1980) expresa mejor lo antes planteado al indicar que:

Los usuarios del lenguaje leen textos o escuchan el habla, usan sus informaciones y estructuras con el fin de construir modelos mentales personales de los acontecimientos, e infieren (o confirman) creencias sociales compartidas más generales, dentro del marco de la representación del contexto (pág. 168).

Entonces, en el discurso se esconden valores éticos, morales, estereotipos, entre otros elementos que terminan configurando culturalmente a la sociedad. La política y las relaciones de poder se confrontan en las clases que manejan el discurso, y por lo tanto, inducen a la colectividad hacia un norte con intereses establecidos. Bajo esta perspectiva, el análisis debe partir desde los elementos mismos del discurso, es decir, sus protagonistas, el contenido como factor clave y el contexto donde se desenvuelve, de manera que pueda existir un intercambio en la producción de saberes, que enriquezcan la realidad de lo planteado. En todo este juego, la “mente” vista desde una perspectiva muy objetiva, codifica nuevamente los elementos de la lengua (hablada o escrita), para establecer otros niveles de asimilación de contenidos, y es allí donde justamente radica el sentido del análisis, ya que se transforman realidades con plena conciencia, y esto termina evidenciándose en la transformación de la práctica social.

1.3 Sintaxis, Semántica y Pragmática

Como ya se ha dicho en párrafos anteriores, el discurso puede ser hablado o escrito. No obstante a los fines de la presente investigación, se analizará el texto noticioso desde la perspectiva del discurso escrito, bajo los preceptos que propone Teun Van Dijk en el texto *La Noticia como Discurso: Comprensión, Estructura y Producción de la Información* (1990).

De acuerdo con Martini (2000) el origen del vocablo noticia “proviene del latín *notitia*, y significa que se da a conocer un hecho a un público”. En ese sentido, se convierte en noticia todo aquello que la colectividad considere que debe divulgar, pero la noticia desde el quehacer periodístico tiene otros referentes. En la opinión de Vásquez (2000), no es posible hablar de periodismo sin un marco que permita una ubicación espacial, y por ende referencial a lo que es la acción de comunicar, y sus implicaciones dentro de la sociedad. Por consiguiente, es importante señalar que lo que se conoce como “historia”, remite a un círculo de países con posibilidades económicas para crear y reproducir medios de comunicación, los mismos ubicados principalmente en Europa y posteriormente se incluyen los Estados Unidos de Norteamérica. Dejando claro esto, cabe acotar que una primera referencia puede ubicarse en 1609 con la aparición de diarios semanales, pero fue con la liberación de la imprenta en 1789 que comienza una expansión de medios impresos.

No obstante, Ramonet (2011) indica que a partir del siglo XIX, ocurre una explosión periodística que se propició gracias a varios factores, los mismos se citan a continuación:

...el desarrollo intenso y creciente del periodismo, hay que destacar los siguientes: a) la renovación técnica de la imprenta, a remolque de extensión y crecimiento de los periódicos; b) la modernización de los caminos y de los correos; c) la aparición del telégrafo eléctrico; d) la construcción de redes nacionales de ferrocarril; e) la industrialización; f) la urbanización y concentración de la población en ciudades; y g) la generalización de la instrucción pública y la reducción de las tasas de analfabetismo. (pág. 52)

Todo esto confluyó para que la prensa escrita se desarrollara con fuertes bases, y el trabajo periodístico nunca cesó a pesar de las circunstancias en las que se escribió la historia de la humanidad hasta la actualidad, es por ello que el análisis del discurso noticioso que proponen las ciencias sociales, va dirigido a la producción de sentidos a partir

de nuevas formas de representación de la realidad, ya que el acto de comunicar, en palabras de Ramonet (2011) “obedece siempre a un interés, bien sea de poderes públicos o privados pero particularmente la prensa escrita, tiene una línea editorial definida y el periodista debe suscribirse a la misma” (pág. 54). Entendiendo esto, Van Dijk (1990) propone que el análisis del discurso periodístico parte del texto y el contexto de la noticia, asumiendo además nuevos elementos que se explicarán a continuación.

La gramática se justifica en el discurso noticioso porque determina “características fonológicas, morfológicas, sintácticas y semánticas” (pág. 35), pero al tratarse de noticia escrita, se centra en la sintaxis en cuanto al orden y relación de las palabras, y la semántica para determinar el significado de las expresiones lingüísticas. Ya con estos elementos, es posible comprender el discurso escrito desde la perspectiva de los contenidos y combinaciones según las frases que forman, esto da pie a la coherencia. Todo ello confluye, en lo que Van Dijk (1990) denomina como macro-estructura, la cual puede resumirse como el significado global de un texto, resultante de la suma de los significados “locales” de cada frase por sintaxis y semántica, y para ello se siguen unas macro reglas que van discriminando la estructura del discurso, para así completar una noción general. La macro-estructura cuando es procesada cognitivamente, le permite al sujeto tener una comprensión global de la temática de la noticia, y de acuerdo a estos referentes, comenzará una producción de sentidos basados principalmente en la semántica.

Otra característica importante de la noticia escrita es la retórica. Al respecto, Van Dijk (1990) perfila que “estudia la dimensión persuasiva del uso del lenguaje y, más específicamente, explica las propiedades del discurso que puede hacer más persuasiva la comunicación” (pág. 50). El autor indica que mientras el estilo es “la huella del contexto dentro del texto” (pág. 50) porque da identidad al discurso con elementos característicos del escritor, la retórica está enfocada en los aspectos socio-psicológicos de la persuasión, que en el caso de la noticia escrita, advierte sobre las dudas de una persuasión efectiva.

Finalmente, en este primer nivel de análisis queda el texto y el contexto dentro del hecho noticioso. A propósito de ello, Van Dijk (1990) lo plantea como una tarea cognitiva

de interpretaciones, donde el discurso es visto como agente de producción de sentidos desde y hacia la práctica social, pues se trata de cómo los sujetos interpretan y de que forman vuelven este conocimiento a la sociedad:

Esto no significa que el análisis del discurso deba desempeñar la tarea de describir totalmente los procesos cognitivos y las situaciones sociales, que son objeto de investigación de la psicología y la sociología. Se interesa más bien por las relaciones sistemáticas entre el texto y el contexto. Es decir, pretende saber cómo influyen los procesos cognitivos específicamente sobre la producción y el entendimiento de las estructuras del discurso, y cómo las estructuras del discurso influyen y son influidas por la situación social. (pág. 44)

Entonces, la responsabilidad de la noticia no es simplemente informar de forma plana un hecho específico. Existen elementos que determinan desde la formación de oraciones con los significados de cada palabra, hasta la asimilación de estos contenidos a partir de la interpretación, tarea cognitiva que el sujeto realiza con la lectura, llevándolo a su propia realidad sociocultural, y todo este criterio que aparentemente comienza desde la individualidad, conforma lo que se conoce como comunicación de masas, tomando en cuenta quién produce la noticia, y qué poder tiene sobre los otros para influir en sus propios criterios.

1.4 Estilo del Discurso Periodístico

Ciertamente, Van Dijk (1990) asegura que la sintaxis y la semántica se rigen por constantes significados a partir de la formación del texto, y en este sentido habla de proposiciones simples y complejas. Las proposiciones simples dentro de una oración terminan siendo los sustantivos de la oración mientras que las proposiciones complejas se convierten en el verbo y predicado, la definición completa de la acción y las circunstancias de cómo ocurre. Entonces, "...las proposiciones pueden ser utilizadas para denotar los hechos" (pág. 92). Esto da pie a las macro reglas, las cuales son definidas por Van Dijk (1990) así: "Son reglas de proyección semántica o transformaciones que relacionan proposiciones de nivel más bajo con macro proposiciones de nivel más alto; esto significa que los asuntos o temas que derivan de los significados de un texto (...) básicamente reducen la información" (pág. 60).

Y siguiendo estas macro reglas se traza el tema del artículo noticioso, que en principio, describe la estructura del hecho en varias partes, la primera de ellas lo es el resumen del encabezado. Allí ya se prefiguran algunas proposiciones simples y complejas que le dan contexto a la temática a tratar. Van Dijk (1990) señala al respecto, que en este nivel el lector puede prefigurarse ciertas interpretaciones, que luego se disiparán o afianzarán en el desarrollo del texto, no sin antes advertir que existe un nivel cognitivo de interpretación que no es totalmente revelado en la semántica del encabezado, sin embargo, se establecen conexiones después de comprender los significados de las palabras por sintaxis.

Luego de ello, la configuración del artículo puede dividirse en el contexto presente del hecho noticioso, los antecedentes y por último cierta reflexión del autor en forma de consecuencias, en las cuales el autor deja ver su ideología. Entendiendo esto, las microestructuras del discurso periodístico están compuestas primeramente por las proposiciones, definidas por Van Dijk (1990) como una construcción de predicados con cierto número de argumentos. Anteriormente, se estudiaron en el contexto de las macro estructuras, pero ahora se contemplarán desde la coherencia que el autor ha denominado como “local”, y las relaciones cognitivas alrededor de estos elementos.

Se explica entonces que las proposiciones continúan siendo simples, compuestas y complejas, pues dependerán de la cantidad de predicados que estén dispuestos gracias a la estructura sintáctica, para de esta forma perfilar sentidos en las oraciones tal y como lo afirma Van Dijk (1990):

O sea que, las proposiciones pueden coordinarse mediante una conjunción o una disyunción; o pueden subordinarse mediante relacionales como cuando, debido a, o a pesar de. Estas relaciones entre proposiciones también pueden mostrar internamente la estructura causal de la oración, donde encontramos distinciones similares entre simple, compuesta y compleja. Es decir, hay relaciones sistémicas entre la semántica y la sintaxis oracional. La mayor parte de las oraciones de los textos en lenguaje natural, en consecuencia, expresan varias proposiciones, organizadas a veces en estructuras complejas (pág. 152).

A partir de esto, la coherencia toma el protagonismo para imprimir calidad de sentido a las oraciones. Van Dijk (1990) hace una distinción entre lo que define como coherencia local, la cual discrimina de dos formas: la primera de ellas determinada por la relación entre proposiciones, es decir, como el significado entre una oración y la otra van caracterizando el discurso. La segunda, indica la relación entre los hechos que describen las suposiciones. De esta manera, las proposiciones y la coherencia local solo tendrán sentido si van de acuerdo con la temática planteada en la noticia, es allí cuando se hace evidente la relación entre semántica y sintaxis, porque es a través de estos elementos donde se producen otras relaciones cognitivas, que el lector interpreta y recodifica con un nuevo discurso hacia su realidad, la cual se convierte en una realidad compartida por la práctica social.

En efecto, la construcción del discurso periodístico escrito no sólo depende de un texto y un contexto del hecho noticioso, elementos como el estilo determinarán características identitarias de dicho discurso, de allí que Van Dijk (1990) proponga que los *mass media* tengan un estilo definido, gracias a las apropiaciones del lenguaje que realizan, que en el caso de la prensa escrita, se evidencian en estructuras contextuales que determinan realidades sociales. Cabe recordar, que el estilo periodístico es impersonal, pues la divulgación de la noticia nunca se realiza desde el periodista como primera persona, pues queda claro que dejan a conciencia subjetiva del lector los juicios (de valor o no), con respecto al hecho noticioso. Esta característica impide un hilo discursivo un poco más “libre” para el autor, por lo que existe un vacío de proposiciones en todos los niveles, que solo son entendidos por el lector tomando las herramientas que conoce sobre la temática que se le plantea.

Desde esta perspectiva, Van Dijk (1990) señala que:

...dado que el estilo periodístico se halla limitado por diversos factores contextuales precedentes del público “massmediatizado” y la naturaleza formal de las noticias, el uso de estructuras retóricas en las noticias depende de los objetivos y los efectos buscados por la comunicación. Las elecciones de estilo indican la clase de discurso adecuado para una situación particular, o los antecedentes ideológicos presupuestos. El recurso a la retórica en cambio no viene dictado por el contexto (pág. 123).

Visto de esta forma, la retórica en el discurso periodístico intenta comunicar realmente un hecho noticioso, aun y cuando se supongan ciertas relaciones cognitivas en el proceso. De allí que la persuasión actúe para que no solo el receptor del mensaje comprenda el discurso, sino lo acepte asumiéndolo como verdad o parte de una posible verdad. Este recurso, actúa bajo condicionantes psicológicos para modificar, en un primer sentido, las preposiciones semánticas de la noticia porque contribuye con la persuasión al manejar aspectos formales, permitiendo con ello definir propiedades del discurso que sean enfáticas, o sugieran ciertas posiciones planteadas por ideologías del autor. En palabras de Van Dijk (1990): "...la retórica periodística no se limita a las figuras usuales del habla. Más bien, se utilizan los dispositivos estratégicos que relacionan la veracidad, la plausibilidad, la corrección, la precisión y la credibilidad" (pág. 123).

Hasta este punto, se han estudiado los elementos que constituyen el análisis del discurso periodístico escrito, desde las macro a las microestructuras, con el fin de determinar que el hecho noticioso igualmente depende de un texto y un contexto, pero son las estructuras sintácticas y semánticas en conjunto con todos sus componentes, las que inducirán al lector para establecer relaciones cognitivas entre significantes y significados, ayudados por la retórica y el estilo de la escritura, para incidir en un nivel de persuasión hacia ciertos criterios, los que finalmente decide la clase que crea el discurso, y por lo tanto, protagonistas del poder mediático.

1.5 Medios Públicos, Privados, Gubernamentales e Incautados

Vásquez (2000) asegura que la evolución de lo que se ha acuñado como medios de comunicación social presentan historias por separado, dentro de las cuales, la más relevante lo es sin dudas la forma escrita. Desde la invención de la imprenta, comenzó una masificación de producción literaria que en principio unificó la lengua, convirtiendo a los sujetos de forma muy sutil a la alfabetización. Se convierte en un fenómeno mediático, gracias a la invención y evolución del periodismo como actividad social, por ello la producción de material informativo tomó diversas formas, y fue el periódico la herramienta

que acopla el interés de las masas, con una visión empresarial dirigida al comercio de productos, bienes y servicios.

Bajo ésta perspectiva, Vásquez (2000) indica que el medio escrito fue durante siglos la forma de comunicación social más efectiva y perdurable, pero no fue sino hasta el siglo XX donde ocurre una explosión mediática que dio lugar a nuevos momentos en el comunicar. A propósito de esto, el autor señala que “...durante la primera mitad de siglo fue la radio una pieza clave, pero luego de los años 50’, la tecnología se apoderó de la sociedad, dominando en principio con la televisión, y posteriormente con la invención del internet”. Sin embargo, la comunicación escrita no desapareció. Martini (2000) señala que la prensa escrita se adaptó a los cambios y demandas de una sociedad estandarizada por la industria y se diversificó en nuevos elementos. La política influyó mucho en este contexto, debido a que el derrocamiento de cada vez más dictaduras en muchos países del mundo, trajo una ola de cambios democráticos que permitían libre pluralidad de pensamiento, y esto se reflejó en las formas de hacer periodismo.

Ante tantas transformaciones, Aragonés (1998) visualiza los medios de comunicación de la siguiente forma:

Los medios de comunicación transmiten información de actualidad, opiniones, cultura, entretenimiento, datos, una memoria histórica, una proyección de futuro, servicios, compañía, ilusión, seguridad, un modelo del mundo y una imagen de la propia sociedad a la que informan. Para lograr todos estos propósitos los medios se dotan de los soportes físicos y técnicos que la moderna tecnología ha hecho posible, establecen segmentos, períodos y unas normas de relación con sus consumidores. Los medios son mucho más que transmisores de información, forman el mundo y la forma de verlo. (pág. 55)

En efecto, actualmente los medios de comunicación se han convertido en la fuente de consumo más importante para la sociedad, y a pesar de que el quehacer periodístico ha tenido claras tendencias, palpables de forma más evidente en los medios de comunicación escritos, los intereses económicos han determinado incluso rumbos políticos, generando con ello noticias desde ciertas perspectivas. Y aunque muchos periódicos aseguran neutralidad, no escapan de la tergiversación de la noticia, la cual termina influenciando el

público hacia una determinada visión. Visto de esta forma, Aragonés (1998) manifiesta que “Los medios no son nunca neutrales, son empresas cuyo objetivo es ser rentables, por lo que sus productos responden a la lógica de interés que representan” (pág. 48).

Estos planteamientos, permiten distinguir varios tipos de hacer periodismo, y esto influye directamente en el medio de comunicación, que en el caso de Ecuador, Aragonés (1998) los clasifica de la siguiente forma:

- 1.- Iniciativa privada,
- 2.- Iniciativa privada con control estatal,
- 3.- Corporación privada con el Estado como accionista,
- 4.- Corporación pública controlada por el Estado como accionista,
- 5.- Corporación pública controlada por el Estado,
- 6.- Servicio del estado (Gubernamentales).

Esto permite suponer, que el abanico de posibilidades de propiedad de medios de comunicación transita entre la “libertad” de acción, al “control” absoluto del Estado, y esto domina el discurso erróneo sobre lo público y lo privado. Ciertamente, Vásquez (2000) señala que en el campo de las comunicaciones, lo que determina la actuación de lo público y lo privado es una lucha de poderes entre los grupos con más poder económico, el vencedor será quien finalmente imponga su ideología. Técnicamente, para Aragonés (1998) los medios públicos son aquellos que tienen por objetivo el servicio a la comunidad, mientras que los medios privados, tienen como fin beneficios particulares. Pero esto es mera teoría, la realidad es que los objetivos de unos y otros son el beneficio económico y político, aun y cuando ambos persigan el bienestar social. (2013)

Por otra parte en el Ecuador después del feriado bancario de 1998, los compromisos que tenían los banqueros con el estado necesitaban solventarse, para resolver la deuda que se tenía con los depositantes de Filambanco. Por lo que se dio la incautación de medios por parte de la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD), a múltiples propiedades de los banqueros Isaías. Dentro de las empresas incautadas están dos canales de televisión

nacional (TC Televisión y Gamavisión), tres canales por cable (Cable Noticias y Cablevisión, etc. Paulatinamente se fueron anexando más medios de comunicación, llegando al momento actual en que el estado es dueño de 11 diferentes medios.

1.5.1 Medios Públicos

Hablar de lo público como término, refiere inmediatamente a la cultura griega, ya que según Guerrero (2003)

La voz pública, igual que el vocablo política, tienen la misma raíz etimológica e histórica: ambas derivan de la raíz *pul* (multiplicidad, amplitud). De allí derivó en el griego la palabra *polis* (ciudad, Estado), origen del concepto de política, y en latín, *populus* (pueblo), que es un sustantivo reproducido por la reduplicación de la voz *pul*. El sustantivo *populus* se adjetivó en *puplicus*, y luego en *publicus*, de donde derivó la palabra público. Así política y pública, además de este parentesco etimológico, tienen un significado conceptual común: ambas se refieren a lo común (pág. 68).

Queda claro entonces que el término público nace de la mano con la política, es por ello que a nivel colectivo la relación con lo público fluye con la idea de Estado, pero en la concretización del mismo es necesaria la política. Botero Montoya (2006) explica esta dependencia cuando asegura que “El principio de lo público reposa en la generalidad del Estado político, en tanto lo privado descansa en la singularidad de la sociedad civil” (pág. 52). Aquí se evidencia que además lo público es permeable a lo económico, pues la sociedad civil suele estratificarse según los niveles de poder que alcancen los sujetos. Al respecto, Bourdieu (1976) determinaba una teoría de capitales, determinados por las supremacías de unos sujetos sobre otros a partir de lo económico, lo social, lo cultural y lo simbólico. Por consiguiente, lo privado vela por sus propios intereses, mientras que lo público se encarga de una riqueza equiparada de todos los sujetos, y estas acciones le corresponden a un Estado, una República.

En ese sentido, lo público se percibe como el ámbito de la ciudadanía libre para el tratamiento debatido de los asuntos comunes, por lo tanto, sus alcances y significados dependerán del desarrollo de la sociedad. Por ello, Fraser (1997) define el sentido de esta esfera bajo los siguientes parámetros:

- 1.- Relacionado con el Estado.
- 2.- Accesible a toda la gente.
- 3.-Concerniente a la gente.
- 4.- Pertinente al bien común o al interés compartido.

Esto justifica la diversidad de sentidos que puedan atribuírsele a este concepto, “Sin embargo hay que destacar que lo público remite siempre a la política porque refiere a la comunidad como asociación natural o voluntaria” (Guerra & Lempériere, 2000, pág. 46). De acuerdo con esto, es menester del Estado velar por el bienestar de su sociedad, por consiguiente, en lo que respecta a la circulación de las informaciones incide directamente en los medios que la emiten. Esta es la base principal de lo que se conoce como medio público, el cual Aragonés (1998) perfila de la siguiente forma:

La propiedad jurídica del medio público es el estado, asimismo el capital de la sociedad corporativa. El control del medio se realiza a través de comisiones representativas de las opciones elegidas por los votantes. La financiación es por medio del presupuesto de la administración política, por subvenciones o dotaciones especiales. La organización se basa en unos estatutos en los que estipulan las funciones del medio, el ámbito de actuación, composición del consejo de administración, dirección, gestión, control, etc. El objetivo es la utilización social y el servicio público. (pág. 82)

Thompson (2002) por su parte, señala que:

...la naturaleza de lo público y lo privado y la división entre ambos campos son transformados de ciertas maneras por el desarrollo de la comunicación masiva y esto, a su vez, tiene implicaciones en las formas en que se adquiere, ejerce y sostiene el poder político en el plano de las instituciones estatales en las sociedades modernas. (pág. 347)

Evidentemente, las comunicaciones son responsables del curso de la sociedad, porque tienen la fuerza suficiente para transformar la conciencia colectiva en función de una intencionalidad. Es allí donde entra la política en el juego del medio público, pues el Estado debe procurar que su ciudadanía se encuentre coherente a sus intereses, y acepte con singular sumisión directrices porque finalmente actúa en pro del bienestar general. Bajo ésta perspectiva, el medio público se encarga de reforzar patrones políticos de un Estado

conducido por un gobierno, “y este debe ser imparcial en su quehacer político, pues el periodismo no debe someterse a ninguna fuerza, solo al comunicar” (Vásquez, 2000, pág. 69).

Sin embargo, Aragonés (1998) asegura que en la práctica de la mayoría de los países latinoamericanos, los medios públicos son manipulados a los intereses gubernamentales:

...este tipo de organizaciones están mediatizadas, no sólo por el partido político que gobierna en la administración, sino por todos los partidos políticos con representación (cuotas de pantalla en televisión, minutos en la radio o espacios en la prensa). El director es nombrado por el gobierno (municipal, autónomo o nacional) y los periodistas son funcionarios con tendencia a acomodarse (pág. 91).

Se explica entonces, el control que ejercen los grupos de poder a través de los partidos políticos que conforman el gobierno en los medios públicos, y cómo se confabulan el aparato económico y el marketing mediático en todo este proceso, con el apoyo de entidades financieras y empresas anunciantes. Esto es posible gracias a la estructura del medio público, ya que se basan en una gestión comercial, sociedades filiales encargadas de la comercialización, publicidad, entre otros elementos. En el caso de la prensa escrita es mucho más evidente, debido a que publicita sus propios productos, sin contar con que en Ecuador se ha convertido en un instrumento al servicio de la política del gobierno.

1.5.2 Medios Privados

Para Botero Montoya (2006) “...lo privado es sinónimo de privar, que no es público” (pág. 77). A propósito de esto, Barbieri (1991) infiere que en el contexto social surge de una teoría, la cual explica de la siguiente forma:

...lo privado parece encontrarse en la teoría del contrato social. Subyace a la elaboración conceptual que cuestiona el ordenamiento feudal y posibilita la constitución de la democracia burguesa, la aparición del individuo libre –ciudadano en quien descansa la soberanía de la nación y del Estado moderno– (...) Público y privado son las esferas en que se divide la sociedad civil. En la primera, que fue objeto de reflexión de los contractualistas, acontecen las actividades propias de la ciudadanía. La privada, en cambio, no es política por definición (pág. 209).

Visto de esta forma, lo privado obedece a criterios individuales inmersos en una sociedad, donde cada sujeto puede manifestar de acuerdo con sus intereses, capacidades y niveles de poder dentro de su círculo, puntos de vista. En ese sentido, Weber (2003) reflexiona sobre esta esfera haciendo una diferenciación con el Estado en la tesis del capitalismo, pues estaba claro que en la sociedad de comienzos del siglo XX, “solo el poder económico manipulado por unos pocos podía someter a las masas, vendiéndole ideas de industrialización para hacerlos esclavos en el proletariado” (pág. 10). Ante este fenómeno, el Estado permitía con cierta docilidad que una nueva clase surgiera, sin darse cuenta que lo privado conquistaría espacios dentro de lo público para determinar con capital la práctica social. En ese sentido, Weber (2003) recuerda que:

el *summum bonum* de esta “ética” estriba en la persecución continua de más y más dinero, procurando evitar cualquier goce inmoderado, carece de toda mira utilitaria o eudemonista, tan puramente ideado como fin en sí, que se manifiesta siempre como algo de absoluta trascendencia e inclusive irracional ante la “dicha” o el rendimiento del hombre en particular. El beneficio no es un medio del cual deba valerse el hombre para satisfacer materialmente aquello que le es de suma necesidad, sino aquello que él debe conseguir, pues esta es la meta de su vida. (pág. 10)

Lo anterior, ya se traduce en un claro impulso político de lo privado al intentar premiar sus ideas dentro de lo social a partir del dominio económico, de allí la pugna entre el Estado y esta esfera por monopolizar al pueblo. En todo este contexto, los medios de comunicación privados participan por la preferencia del público basados en los principios democráticos de la libertad de prensa, no obstante, se observa más marcada la industria que se esconde detrás de la información, porque la gestión mercantil viene signada por las condiciones del mercado, sin contar la oferta que codifica una demanda de productos mediáticos. En efecto, Aragonés (1998) asegura que la propiedad es del grupo, familia o accionistas que invierten su capital en el medio, por consiguiente el control es ejercido por los mismos propietarios, al analizar y determinar las estrategias con las cuales se orientará el medio.

En el caso de los medios escritos con capital privado, la línea editorial sigue las directrices de los propietarios, por lo tanto, las informaciones vienen sesgadas con un dejo político que está a favor o en contra del Estado al cual está suscrito, lo cual modifica pensamientos dentro de la colectividad. En palabras de Aragonés (1998):

En los medios privados la información está al servicio del mercado del que depende (por ejemplo: en un periódico, no hablará de contaminación automovilística, cuando en la misma página viene publicidad de autos); otra característica es la búsqueda constante de estrategias eficaces para ampliar mercado o vencer a la competencia (las exclusivas más escandalosas, las imágenes más impactantes, ser los primeros en dar la información); todo esto está relacionado con los costes, si una información sale cara no se da, si es rentable económicamente se le da la máxima difusión (pág. 112).

Cada medio está organizado de acuerdo con una administración, estatutos y bases de actuación. El objetivo es el lucro, sacar el máximo beneficio con la mínima inversión y actuar a favor de los intereses de los propietarios del medio. El financiamiento es efectivo a través de publicidad, venta de productos, ampliaciones de capital, inversiones, préstamos, entre otras formas, con la única intención de hacer del medio una empresa sustentable, a partir de la preferencia del público consumidor.

1.5.3 Medios Gubernamentales

Porrúa (2005) asegura que la similitud entre el Estado y lo gubernamental radica en que ambas regulan la materia pública, es decir, velan por el bienestar del pueblo. No obstante, mientras que el Estado concierne exclusivamente a los intereses de la República, generalmente plasmados en la Constitución como único instrumento jurídico, el gobierno pertenece a aquellos sujetos que harán cumplir la visión de Estado, elegidos mediante voto popular en los países donde se ejerce la democracia, y tienen un tinte político característico del partido que los representa. Dentro de este contexto, los medios de comunicación gubernamentales son considerados organismos en cuya administración está a cargo del gobierno de turno, en palabras de Porrúa (2005):

Su finalidad es brindar un servicio público que resulta necesario para la ciudadanía. Por lo general, los servicios brindados por los organismos gubernamentales son gratuitos y se solventan a través de los impuestos y de otros ingresos que percibe el Estado. El Presupuesto Nacional se encarga de determinar cuántos fondos recibe cada organismo gubernamental. En algunos casos, los organismos gubernamentales también generan sus propios fondos o parte de ellos. (pág. 178)

Ciertamente, el gobierno amparado en los preceptos estatales toma el control de estos medios para emitir mensajes a favor de una gestión, tienen tendencia política un poco más marcada, en función de cortejar a la opinión pública, con una campaña que permita la permanencia en el poder de ese grupo de sujetos. Para Elizalde, Fernández y Riorda (2006)

...los mensajes son, la mayoría de las veces, sólo acciones instrumentales para llegar a objetivos que no son comunicativos, pero que algún grupo de interés percibe y transforma en mensajes, tratando de inferir intenciones, formas de relación, representaciones, tratando de inferir intenciones, formas de relación, representaciones sobre la realidad. Empresarios, inversores extranjeros y nacionales, sindicalistas, lectores y espectadores comunes, periodistas, politólogos de la oposición, funcionarios de embajadas, servicios de inteligencias extranjeros, etc. Se transforman en “receptores perpetuos” de las acciones de los gobiernos y de sus significados manifiestos o implícitos. Los gobiernos democráticos deben mantener gran control sobre las acciones de los funcionarios que pueden terminar siendo públicas, no sólo porque derrochen recursos y muestren irracionalidad, sino porque se transforman en mensajes que más tarde es necesario aclarar, contextualizar, explicar y justificar. (pág. 102)

Por consiguiente, la manipulación de la información en los medios gubernamentales responde a estrategias planificadas para alterar una percepción colectiva, de allí la disertación del autor antes citado por ser vigilantes del proceder del funcionario público, su intencionalidad, y el producto que está generando como integrante del gobierno hacia la sociedad.

1.5.4 Medios Incautados

Los medios incautados en el Ecuador, pasaron por un proceso que se dio a partir del decomiso que realizó la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD), como entidad estatal, por la necesidad de que las personas perjudicadas por la quiebra de los bancos privados tuvieran garantía de que sus depósitos serían devueltos, y en este proceso para recuperar recursos se incautó varios bienes de los banqueros Isaías Dassum, ex propietarios de Filanbanco, entre los cuales estaban algunos medios de comunicación. Según Diario El Universo del 5 de Junio de 2016 afirma:

En total once medios de comunicación permanecen bajo el ‘control’ del Estado desde hace casi ocho años, cuando fueron incautados a los ex dueños. Entonces el Gobierno ofreció que todos los bienes incautados, entre ellos los medios, serían vendidos para

que el Estado recupere el perjuicio por ellos supuestamente causado en la crisis financiera de 1998.

El pasado 24 de mayo de 2016 según el presidente Rafael Correa mencionó a Gama TV y TC Televisión entre las empresas que serían vendidas, como parte de una ‘optimización’ del Estado para ahorrar o generar capital.

Pero no son los únicos medios bajo la incautación estatal.

La Unidad de Gestión de Medios (Ugemed), que maneja este paquete accionario, también registra a editorial Unimasa (que imprime revistas como La Otra, La Onda y El Agro), Radio Difusora del Pacífico S.A. (Super K-800 en Quito), Radio Bolívar S.A. (Super K-800 en Guayaquil), Organización Radial C.A. (Radio Carrusel), Cablevisión S.A. (canales CNPlus y Cabledeportes), América Visión S.A., Radio La Prensa TV S.A., Editores e Impresores S.A. (diario Hoy) y Movidad C.A. (2016)

Desde la llegada al poder del Gobierno actual, se ha dado una intensa batalla entre el poder político y el poder que simbolizan los medios privados, por la creación desde el régimen de un relevante sector público dedicado a ofrecer información, con periódicos, emisoras de radio, canales de televisión y agencia de noticias, y además de la paulatina implantación de una legislación juzgada intervencionista para todos los medios.

El uso de la publicidad característica institucional, y la premeditada Ley de Comunicación, sobre la que no existe un buen consenso, agravan el panorama. Para el gobierno que encabeza Rafael Correa, que maneja una estrategia política irrenunciable a los medios incautados, pues benefician y promueven más fácilmente sus ideologías.

Hasta la presente fecha, los medios incautados permanecen en una situación ambigua en cuanto a la propiedad esto debido a que el Estado anunció su venta desde el inicio de la incautación, generando dudas sobre su estatus, ya que la nueva Constitución del país (2008) determina la existencia de medios privados, públicos y comunitarios, dejando en el limbo a esta gran cantidad de medios, que no definen explícitamente su línea editorial y que se pueden prestar a la difusión de intereses políticos.

Por lo que derechoshumanos.org dice lo siguiente:

Pese a que han pasado casi muchos años desde las incautaciones de los medios comunicación que le pertenecían al Grupo Isaías. El Gobierno no presenta ningún interés en vender dichos medios, especialmente porque con estos medios tiene la mayoría absoluta de canales de tv. Estos medios estaban posicionados con los ratings más altos, especialmente en el segmento medio y bajo. Al tener control sobre estos medios tiene línea de comunicación directa con el segmento objetivos más representativo de la población Ecuatoriana. (2010)

CAPITULO II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La historia de la prensa escrita en el Ecuador según Rolando (1934) nace en 1755 cuando es llevada la primera imprenta de España hasta Quito, la capital del país, la cual hasta 1825 imprimía hojas sueltas de un periódico llamado “El Espectador Quiteño”, dirigido por Ignacio Vinuesa. Por la línea editorial de esta publicación, el autor antes citado indica que fue blanco de agresiones por parte del General Juan José Flores, quien para ese año, fungía como Intendente General del Departamento de Quito, esto producto de que los artículos eran ofensas frontales contra esta figura. Hasta el siglo XIX, los llamados periódicos que Ecuador no aparecían a más de diez (10) ejemplares, ya que criticaban duramente al gobierno de la época. Al respecto, Rolando (1934) asegura que el periódico “La Gaceta de la Corte” de Quito surgió en 1809, concretando solo seis (6) ejemplares, y para 1810 apareció “La Gaceta de la Corte”, la cual era una publicación que satirizaba a los empleados de la Corte Real.

Ya para el siglo XX, tomó forma el periodismo impreso con el diario El Telégrafo, primer matutino que a la fecha continúa circulando en Ecuador, y que se une al rodaje de los diarios que, para la primera mitad de siglo, fueron los siguientes:

- El Día.
- El Federalista.
- La Democracia.
- La Época.
- El Tiempo.
- El Constitucional.
- El Diario de Quito.

Con los constantes altibajos políticos en el Ecuador, es posible mencionar que los primeros afectados fueron los periódicos, ya que era suprimido el derecho a la noticia por mandatos dictatoriales que durante muchos años mantuvieron al país en silencio, a pesar de que algunos continuaban reaccionando en contra del gobierno de turno. El Telégrafo

principalmente sufrió las consecuencias de su línea editorial, pues fue en reiteradas oportunidades, cerrado y sus directores perseguidos. A propósito de la línea editorial, Martini (2000) la define a grandes rasgos como un conjunto de estrategias adoptadas por los dueños de los medios para afrontar la realidad de la sociedad para la cual se sirve. Generalmente está asociada con una política partidista, sin embargo, el autor hace la aclaratoria de que la línea editorial es una política en sí misma, que no hace más que expresar un punto de vista bajo ciertos criterios, que hacen que el discurso periodístico tome un cierto parámetro.

Se explica entonces, que la historia periodística ecuatoriana esté repleta de publicaciones que desaparecieron por una sombra política con poder, pues la mayoría reaccionaba ante los gobiernos de turno como hasta ahora. Algunos han sido más perseguidos que otros, pero todos han tenido por lo menos un cierre por no sumirse a criterios políticos de parte de los más dominantes. Es por ello que a continuación, se presenta la historia de dos periódicos significativos para la idiosincrasia del Ecuador, pues uno de ellos ha sido testigo presencial desde su surgimiento, de la vida de sus ciudadanos hasta la actualidad del 2016. El Telégrafo y el Diario Hoy, son los motivos de la presente investigación, de allí que se expliquen los sujetos en los contextos donde se ha desenvuelto el quehacer periodístico para estos medios, y la línea editorial que han adoptado.

2.1 El Telégrafo

De acuerdo con Benítez (2000), el diario el Telégrafo nació el 16 de febrero de 1884 en medio de un período político turbulento en la historia de Ecuador. Desde sus inicios se autodenominó un diario independiente, su fundador “Juan Murillo Miró, había llegado de Europa y notó la necesidad de crear un periódico independiente que capitalizara nuevas corrientes de pensamiento” (Gómez Iturralde, 1998, pág. 66). Por consiguiente, el diario en cuestión ofrecía una tribuna para que los ecuatorianos expresaran su opinión con respecto a la elección de José Plácido Caamaño como Presidente de la República, declarándose frontal opositor a ese gobierno y con el apoyo del partido liberal, se convirtió en “Un centro de

conspiración, lo que ocasionó que el periódico fuese tachado de enemigo y sus principales editores perseguidos, encarcelados y exiliados a otros países” (Gómez, 1998, pág. 67).

El Telégrafo es un homenaje a la tecnología de las comunicaciones, “el servicio telegráfico, que acababa de instalarse en el Ecuador, en 1884, y con el cual nuestro país entraba a la era en las conexiones con el mundo” (PP El Verdadero, 2012). Gracias a la conexión de Ecuador con el mundo, este medio de comunicación escrito fue el primero en servirse de este invento para la obtención de sus noticias, de allí la ventaja en la transmisión de la información para la actualización del acontecer nacional. Bajo ésta perspectiva, cabe mencionar que esta innovadora propuesta del diario libre e independiente se hizo visible desde su primer número, por lo tanto se posicionó como el favorito de la ciudadanía.

El discurso radical y liberal del periódico fue determinante durante las luchas liberales. Al respecto, Gómez Iturralde (1998) manifiesta lo siguiente:

Un periódico consecuentemente de oposición frontal al gobierno; guardando desde luego las buenas costumbres, el lenguaje culto y ponderado pero sin dejar de ser enérgico. La prensa guayaquileña, y con ella El Telégrafo y el partido liberal, reclamaban por la vía pacífica el derecho a oponerse a la elección del que más adelante fuera el Presidente Caamaño. Pero la respuesta de éste, una vez posicionado del cargo no se hizo esperar, al desencadenar una serie de atropellos y violaciones a la Constitución. (pág. 38)

Esto ocasionó que el gobierno de Plácido Caamaño ordenara la encarcelación de Juan Murillo Miró, fundador del periódico, el cual fue apresado y exiliado a Chile. Igualmente fueron encarcelados los principales redactores, pues la persecución del régimen los alcanzó trayendo como consecuencia que El Telégrafo dejara de circular el 3 de julio de 1886, en su edición 607.

No obstante, según El Verdadero (2012), en Chile, Murillo continuó con su afán investigativo en concordancia con sus aliados en Ecuador, y así pudo descubrir el escándalo de “la venta de la bandera” el cual salió publicado en El Telégrafo, causando gran controversia en el país al punto de desencadenar graves incidentes, los cuales terminaron en la renuncia del presidente Luis Cordero. Posterior a este suceso, Caamaño huye a Sevilla

y con la renuncia del General Reinaldo Flores a la Gobernación del Guayas, comienza la Revolución Liberal el 5 de junio de 1985 cuando Eloy Alfaro fue proclamado Jefe Supremo.

Con el triunfo de la Revolución Liberal, se abren las puertas de Ecuador a los desterrados, y Juan Murillo Miró regresa de Chile en 1896 convirtiéndose en amigo personal de Eloy Alfaro, quien le pidió que se hiciera cargo de la Escuela de Artes y Oficios en Quito. Éste acepta y además funda el periódico El Quiteño, vendiendo el Telégrafo a su colaborador José Abel Castillo el 7 de enero de 1899. Por consiguiente, Gómez Iturralde (1998) indica que el diario “Apareció con un formato pequeño, y contenía de ocho a doce páginas” (pág. 40). Con esta nueva administración, el Telégrafo fue durante décadas el principal matutino del país.

Alfaro es sucedido de la presidencia de Ecuador por José Luis Tamayo. En noviembre de 1922 son asesinados centenares de obreros en las calles de Guayaquil, y El Telégrafo fue el único diario del país que asumió las protestas llenando sus páginas con denuncias en contra del régimen de Tamayo. En palabras de Gómez Iturralde (1998):

En la primera página de la edición que circuló la mañana del 17 de noviembre, bajo grandes titulares que describían LOS ACONTECIMIENTOS OCURRIDOS EN GUAYAQUIL DURANTE LOS DOS ÚLTIMOS DÍAS, entre otras cosas decía: cuando circule la presente edición, aún no habrá desaparecido del todo la impresión de estupor que han causado en el ánimo público los triste y deplorables acontecimientos que, en nuestro deber de periodistas imparciales, narramos en otro lugar y los cuales han llevado el luto y la desolación a muchos hogares (pág. 44).

En consecuencia a esta publicación, José Abel Castillo es perseguido y parte hacia Alemania, sin embargo el matutino continuó su labor en manos de Manuel Eduardo y José Santiago Castillo, quienes en 1923 inauguran el edificio de El Telégrafo celebrando la llegada de Albert, la primera rotativa del país. A propósito, Gómez Iturralde (1998) indica:

Fue inaugurada la prensa rotativa de alta velocidad Albert, fabricada especialmente para sus actividades, que tenía una capacidad de 16 páginas en negro y a colores, logrando alcanzar una velocidad de 25.000 ejemplares por hora. Máquina que inició su eficiente servicio en el nuevo edificio todavía en construcción, el cual fue entregado oficialmente el 16 de febrero de 1925. (pág. 45)

Asimismo, el 1 de mayo de 1926 los hermanos Castillo anuncian la participación del Telégrafo en “North American Newspaper Alliance”, a lo que Gómez Iturralde (1998) acota:

El Telégrafo cuyo principal afán es poder servir de la mejor manera las justas exigencias del público ecuatoriano, debido a su espíritu progresista y a las circunstancias de ser el primero y más antiguo periódico del país ha ingresado a la North American Newspaper Alliance, después de haber pagado la fuerte cuota requerida... (pág. 45)

Esto permitió que el diario adquiriera los servicios de agencias de noticias extranjeras, además de ser el primero en publicar fotografías aéreas del país. Para el año 1927 José Abel Castillo regresa a Ecuador, y retoma la dirección del matutino con la colaboración de sus hijos. En 1929 Isidro Ayora fue designado Presidente Constitucional por la Asamblea Constituyente, pero en agosto de 1931 la inestabilidad económica, política y social llegó a convulsionar al país, ocasionando la renuncia colectiva de los ministros de ese régimen y del mismo Ayora. En 1940, Santiago Castillo y Castillo asumieron la dirección de El Telégrafo, al mismo tiempo que triunfó en las elecciones el Doctor Carlos Alberto Arroyo del Río. En ese sentido, Gómez Iturralde (1998) cita:

Desde los primeros meses El Telégrafo declaró al gobierno, una oposición excepcionalmente violenta, cuyos fundamentos, exclusivamente políticos, eran esgrimidos por ésta sosteniendo que tenía un origen espurio; que para consolidar el poder se había apelado al despotismo, y que mediante elecciones oficiales amañadas, se logró Congresos sumisos que dictaron leyes extraordinarias inconstitucionales, con las que se investía al Presidente con facultades especiales en lo militar, económico y político. (pág. 49)

El 5 de julio de 1941, aprovechándose que el mundo estaba sumergido en la Segunda Guerra Mundial, Perú hizo un ataque a gran escala, sin previo aviso ni declaración de guerra. El ejército peruano bombardeó las incipientes guarniciones ecuatorianas que custodiaban la frontera. La fuerza peruana más numerosa y mejor equipada, superó fácilmente las fuerzas ecuatorianas que constaban de aproximadamente 1.400 hombres en toda la frontera, según Gómez Iturralde (1998): “Se dio un ataque generalizado correspondiente a las provincias de El Oro, Loja, Santiago Zamora, Napo-Pastaza, penetraron profundamente en nuestro territorio. Cuyo cercenamiento se consumó con la

firma del Protocolo de Río de Janeiro ante la indiferencia de todos los países americanos” (pág. 55)

El 1 de septiembre de 1941, El Telégrafo emite un editorial que Gómez Iturralde (1998) cita de la siguiente forma:

Los elementos civiles de la colectividad social, que miran al país en estado de sitio, mientras fuerzas militares se preparan para combatir, solo pueden lamentar profundamente que se haya llegado a tan grave situación, que puede adquirir los trágicos caracteres de una guerra intestina, con su fatal cortejo de angustias y dolores. (pág. 60)

Lo siguiente que sucedió, fue que el Presidente Arroyo del Río es acusado por todo el mal que pasó el país durante la invasión del Perú y “la oposición se hizo cada vez más virulenta, hasta que el 28 de mayo de 1944, mediante el alzamiento de la guarnición militar de Guayaquil, se vio obligado a renunciar (...) para evitar los horrores de una guerra civil...” (El Telégrafo, 1944). En 1952, El Telégrafo celebra e inaugura la instalación de un moderno equipo electrónico, que le permitía ampliar los servicios de noticias internacionales mediante la capacidad de recepción de 48.000 palabras en el día, y decía: “...desde hoy, las noticias mundiales que se publican en El Telégrafo son recibidas por esta maravilla de la radiotécnica, por primera vez instalada en el Ecuador, ofrece un servicio mucho más rápido, superior en todo sentido, amplio, exacto y objetivo...” (Gómez Iturralde, 1998, pág. 64).

Pero marcado por una fuerte historia política, el diario vuelve a ser eco de injusticias en el Ecuador producto del Velasquismo, época que acarreó fuertes confrontaciones sociales dejando saldos de muertos y dolor con gran desesperación en la colectividad ecuatoriana. Al igual que en otras ocasiones El Telégrafo fue muy crítico, e hizo innumerables editoriales denunciando irregularidades que causaban los decesos de muchos coterráneos. En 1972, Doctor Velasco fue depuesto por las Fuerzas Armadas y el general Guillermo Rodríguez Lara asumió el poder. La noticia aparece en la primera plana de su edición del día 16 de febrero, anunciando que entraría en vigencia la Constitución de 1945, como también, la detención del doctor Velasco y su destierro a Panamá. Ante estos

acontecimientos, Gómez Iturralde (1998) indica que “En este año de 1972, la compañía propietaria del diario, pasó a manos de un grupo de inversionistas encabezado por el ex presidente de la república, doctor Otto Arosemena Gómez, siendo designado como su director el señor Eduardo Arosemena Gómez” (1998, pág. 67)

Asimismo, El Verdadero (2012) expresa que “Para 1986, el matutino pasa a manos de la familia Antón, que nombra como director al periodista Xavier Benedetti. A partir de ese momento comienza la declinación del periódico, tanto en el aspecto ideológico como económico”. En este punto, es importante mencionar que según la edición aniversario de los 50 años de funcionamiento, El Telégrafo permanece en el tiempo gracias a la combinación del criterio de empresa con el deber de informar, pues no solo se fundó como un medio de información, sino como una empresa que logra solventar la base material a través de la venta de espacios publicitarios. No obstante, Ronquillo (2010) asegura que “...a lo largo de su vida institucional, este medio ha experimentado crisis financieras y conflictos legales que lo han mantenido al borde de la quiebra económica y causaron un deterioro de su credibilidad periodística” (pág. 34)

Tomando en cuenta lo anterior, es posible indicar que el 27 de junio de 1987 el diario El Telégrafo dejó de circular, debido a que la nueva administración decidió cambiar sus viejas rotativas por modernas maquinarias. El domingo 18 de octubre de ese mismo año fue reabierto bajo la dirección del Doctor Roberto Hanze Salem. Entre las novedades de esta nueva etapa, Gómez Iturralde (1998) cita: “...deseamos hacer de nuestro periódico un instrumento ágil y atractivo, tanto por su moderna diagramación como por su contenido...La calidad de impresión, producto del sistema Offset con el que contamos, garantiza una lectura continua que no produce cansancio visual...”. (pág. 69)

En 1996 la propiedad del periódico pasó a manos de un grupo de inversionistas representados por el doctor Fernando Aspiazu Seminario, en la cual recayó la dirección del medio. Entre los años 1999 y 2000, en plena debacle bancaria, el diario se ve envuelto en una crisis completa. Todas sus páginas hablaban del problema legal de su dueño, pues su propietario lo utilizó para defenderse de los cargos de peculado y estafa, por los que sería

condenado. El diario fue finalmente embargado por el Estado ecuatoriano en 2007. El 17 de marzo de 2008, El Telégrafo fue refundado como diario público. Durante la dirección de Rubén Montoya el periódico adquirió un carácter marcadamente local. (2016)

Esta nueva administración, inicialmente regalaba ejemplares en ministerios, secretarías y demás edificios gubernamentales, con la intención de atraer nuevos lectores. Esta estrategia resultó ser positiva a los intereses de recuperar mercado, ya que logró conquistar un sitio nuevamente dentro de la comunidad ecuatoriana. Por sus infografías y entrevistas, el diario ha recibido innumerables premios y reconocimientos. En el 2012 ganó el premio WAN IFRA 2012, como uno de los ocho diarios mejor impresos de América Latina. Pero esto no ha impedido que se critique su línea editorial por la oposición al gobierno de Rafael Correa (actual presidente de Ecuador), ya que su línea editorial respalda la política comunicacional por éste impuesta. (2016)

En septiembre de 2014, el Secretario Nacional de Comunicación Fernando Alvarado reveló que Editogran S.A., empresa que se encargaba de la publicación de El Telégrafo y PP El Verdadero, sufría pérdidas que ascendían a \$17 millones de dólares según versiones del Diario El Universo. En enero de 2015, mediante decreto ejecutivo 545, el presidente Rafael Correa disolvió la empresa Editogran S. A. y creó la empresa pública El Telégrafo: “...La empresa cuenta con activos por USD 47,44 millones, que pasaron a nombre de la nueva entidad del Estado”. (2015). En febrero del 2015, el gobierno anuncia que: “De acuerdo con la Ley de Empresas Públicas, el directorio del Telégrafo está conformado por el Secretario Nacional de Comunicación (Secom), Fernando Alvarado; el titular de la Senplades, Pabel Muñoz, y Carlos Baca Mancheno, como delegado del presidente Rafael Correa” (2015).

Actualmente, El Telégrafo circula a nivel nacional aunque mantiene ediciones regionales y locales, también difunde el suplemento cultural denominado “cartón piedra” y uno de economía bajo el nombre de “másQmenos”, siendo Orlando Pérez su Director editorial.

2.1.1 Línea Editorial Diario El Telégrafo

A pesar de que Martini (2000) señala que la línea editorial no necesariamente está mezclada a una posición política, ciertamente existen ciertas implicaciones. Para el caso del Telégrafo, es posible deducir luego de la historia antes citada, que efectivamente la marcada reacción ante los gobiernos de turno, hicieron que su editorial adoptara un discurso persuasivo y frontal a la oposición. Por ello, tuvo períodos de cierre y los periodistas que trabajaban en el medio eran abusados frecuentemente. Hasta febrero del 2007, el periódico fue considerado un medio privado, ya que sus expensas eran costeadas a partir de las ventas de ejemplares, y claramente tenía un dueño que también aportaba para el financiamiento propio. Como medio privado, ciertamente gozaba de elegir sus contenidos, decidir sobre la redacción del discurso periodístico y el impacto de éste en la sociedad, de allí que los políticos de turno lo consideraran una latente amenaza contra sus intereses.

Pero la mala administración de sus recursos, y los múltiples matices de sus dueños, el medio impreso terminó quebrado y a manos del Estado. Por consiguiente, la línea editorial cambió a ser progresiva con el sistema político del gobierno de turno, y en consecuencia, no es un agente transformador desde la oposición. La ventaja, es que es financiado completamente por el Estado, impidiendo de esta forma un quiebre inminente y su cierre definitivo, no obstante, se compromete la ética del trabajo periodístico al tener un marcado tinte político. En palabras de (Kovach & Rosenstiel, 2014)

Los medios informativos nos ayudan a definir la comunidad y a elaborar un lenguaje y un conocimiento compartido basado en la realidad. El periodismo también contribuye a identificar los objetivos de una comunidad y a reconocer a sus héroes y sus villanos. (...) Los medios de comunicación actúan como un guardián, impiden que el ciudadano caiga en la complacencia y ofrecen voz a los olvidados. (págs. 24-25)

Entonces, si no es visibilizada la voz del periodista, aquélla que el periodismo respeta porque finalmente es un sujeto pensante y constantemente convulsiona con su realidad, ¿De qué forma es posible obtener imparcialidad de un medio gubernamental? ¿La política dirige el discurso periodístico? Ante estas interrogantes, la línea editorial es implícita ante la respuesta, ya que simplemente muestra el criterio del

dueño y sigue dejando la decisión en manos del ciudadano común, aquel que no debe ser catalogado desde el periodismo como un cliente pero en definitiva es quien consume.

2.2 Diario Hoy

Según Guerra Bravo & Hidalgo Saá (1992), “El 7 de junio de 1982 empezó a circular en el Ecuador el diario Hoy, como una propuesta nueva en el periodismo, no solo por su formato moderno, sino por su manera de ver y entender la realidad nacional” (pág. 16). Por consiguiente, el eslogan que proclamaba en ese momento era ser un medio escrito independiente y pluralista, que acogía en el editorial diversas corrientes del pensamiento democrático bajo la responsabilidad de sus autores, esto según Jaime Mantilla Anderson, quien fuera su director hasta el día de su cierre. Bajo ésta perspectiva, resulta conveniente mencionar que el momento político de Ecuador para la gestación de este periódico fue de grandes transformaciones, pues quedaban atrás períodos dictatoriales para abrir paso a un rumbo democrático de la mano de Jaime Roldós, quien muy tempranamente falleció por causa de un accidente aéreo.

Ante tal situación, Oswaldo Hurtado heredó los graves problemas que acarreaba la deuda externa del país, trayendo como consecuencia que al mes de circulación del diario Hoy, la crisis de la década llegaría con fuerza. En palabras de Guerra Bravo & Hidalgo Saá (1992)

Las convulsiones de los tiempos de ajustes y autoritarismos, de luchas por defender la democracia y amenazas a los derechos humanos, de reclamos de los sindicatos y declive de sus dirigencias, de pérdida del poder adquisitivo de los obreros y quiebras de las empresas, todo ello ha repercutido en el diario Hoy. (pág. 18)

A propósito de ello, Mantilla Anderson (1997) indica en forma de resumen de los años de circulación del diario Hoy, que la publicación fue testigo vivencial de 11 gobiernos y algunos golpes de estado“...de distintos matices políticos e ideológicos a los cuales Hoy trató de interpretar unas ocasiones con éxito, y otras con errores, pero siempre en forma frontal, honesta y llena de buena fe”. Al momento de su cierre, dicho autor aseguró que fue un medio de oposición pionero a los tiempos que le tocó presenciar, el cual sufrió la

arremetida de políticos y grupos sociales, descontentos con las opiniones, noticias y reportajes que se publicaron, pero aun así “...no tuvo miedo de denunciar los atropellos o violaciones a la democracia, a la honradez y a la moral” (pág. 12).

La historia de este diario también estuvo fuertemente marcada por la política, tal como lo expresa el diario El Comercio (2012), con la siguiente declaración:

Así el gobierno del desaparecido León Febres Cordero tomó varias acciones en contra de la empresa periodística. Una de ella fue el retiro de publicidad oficial de sus páginas y la presión para que las compañías no pauten en el periódico. En los años noventa, durante el gobierno de Sixto Durán Ballén, lideró la investigación del caso ‘Flores y miel’, que consistió en un acto de corrupción en que estuvieron involucrados funcionarios del Régimen.

En ese sentido, Jaime Mantilla Anderson en entrevista con Andrés Carrión en radio Platinum, indicó que desde el 2007 este medio impreso vio mermados sus ingresos económicos formales, “cuando la Secretaría de Comunicación (Secom) pidió a las empresas públicas que se inhibieran de publicitar en el diario, ¡eso es boicot publicitario!” (El Comercio.com, 2014). Asimismo, señaló que ‘el boicot’ continuó luego con las suscripciones que este medio impreso tenía con empresas públicas como TAME, incluso el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito “prohibió que se distribuya en las paradas del Trolebús, diario El Metro”. (El Comercio.com, 2014)

Diario Hoy suspendió su edición de papel desde el domingo 29 de junio de 2014, entre las razones que dio el director según el diario El Comercio (2014), se encuentran:

...la gradual pérdida de libertades, la autocensura impuesta por la vigencia de la Ley de Comunicación y los ataques directos e indirectos contra la prensa independiente que han creado desde hace varios años un escenario adverso para el desarrollo de un diario plural, libre e independiente abierto a las distintas corrientes de opinión. (2015)

Seguidamente el martes 26 de agosto de 2014, Hoy entró en liquidación dispuesta por las autoridades de la Superintendencia de Compañías, pues se declaró en bancarrota y con ello dejó de circular tanto en formato impreso como digital. Por consiguiente, el gobierno ecuatoriano fue muy criticado por el cierre de este medio, y en su defensa, el Enlace

Ciudadano N° 389 que realizó el Presidente de la República Rafael Correa, declara que se ha demostrado que Diario Hoy quebró por mala administración, difiriendo de la versión de su dueño.

2.2.1 Línea Editorial del Diario Hoy

El caso de la línea editorial del Diario Hoy es mucho más agresivo con respecto a su homólogo El Telégrafo. Fue un medio privado desde sus inicios hasta su cierre, por ello mantenía una línea editorial políticamente opositora con respecto a los gobiernos de turno que presenció. Por ser un medio relativamente nuevo para la historia del país, no tuvo la ventaja de ser absorbido por el Estado, simplemente quebró según su último editor Jaime Mantilla, por estrategias del gobierno de Rafael Correa (actual Presidente de la República del Ecuador), para impedir que el periódico siguiera circulando por medios propios, debido a que los reportajes que presentaban sus periodistas eran polémicos y dejaban al descubierto historias corruptas de los gobernantes nacionales.

Ante un sentido tan agudo de los directores del periódico, por descubrir secretos que alteraban los intereses de políticos, el Estado retiró la publicidad para sus compañías y asimismo presionó para que las empresas privadas tampoco publicitaran. De esta forma, Diario Hoy salió de la circulación impresa a la digital, hasta que tuvo que cerrar definitivamente. Lo sucedido, es un claro ejemplo de la manipulación de las esferas de poder, que sin ser directamente controladores de los medios privados, pueden influir en sus estructuras para obtener efectos adversos, y la manipulación del discurso de ambos bandos, dejan al descubierto serias dudas para el ciudadano común, ya que éste puede tomar ciertas posiciones, bien en defensa del Estado o del medio, en cualquier caso la línea editorial sigue actuando.

2.3 Aeropuerto Antonio José de Sucre de la Ciudad de Quito

Según la Agencia Andes (2013), el antiguo Aeropuerto Mariscal Sucre, comenzó a ser construido en 1955 por la compañía norteamericana *Airways Engineering Corporation*,

la cual llevó a cabo en dos fases: la primera fue el tendido de la pista, trabajo que concluyó en 1956; y la segunda consistió en la construcción del edificio terminal, obra que concluyó en 1960, durante la presidencia de Camilo Ponce Enríquez. Este primer terminal aéreo está ligado a la historia aeronáutica de Ecuador, la cual se remonta entre 1910 y 1925 según la Fuerza Aérea Ecuatoriana (2014). En aquella época, se encuentran los primeros referentes del pilotaje ecuatoriano, como “Cosme Renella Babatto, Elia Liut y Pedro Traversari”. Para la Agencia Pública de Noticias de Quito (2013), “La primera generación de jóvenes pilotos del país se formó y capacitó en Italia. Posteriormente se fundó la primera Escuela de Aviación que dio origen a la actual FAE” (pág. 1)

Para la Agencia Andes (2013), el inicio de la Armada Aérea Ecuatoriana comenzó así:

Adolfo Bossio, joven teniente militar italiano que llegó al país a mediados de 1920, se reunió con funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores y del Ministerio de Guerra y Marina para ofrecer los servicios de instrucción a oficiales ecuatorianos y así dar vida al proyecto de creación de la Armada Aérea. (pág. 1)

A partir de este hecho, se organizó una conferencia en la que participaron varias personas de la ciudad de Quito: “Allí Bossio dictó la primera charla de aviación, en la cual se planteó la posibilidad de fundar una compañía aérea para el transporte de mercancía y correo”. (Agencia Andes, 2013, pág. 2). Pese a este interés, el presidente Alfredo Baquerizo Moreno no dio una respuesta positiva en función de concretar los estudios de localización y construcción de los campos de aviación. Al constatar el fracaso de la propuesta, el teniente italiano retornó a Guayaquil, con la intención de embarcarse hacia el Perú y allí presentar su proyecto.

Con este preámbulo, el Estado contactó a otro italiano de nombre Elia Liut, conocido por la vasta experiencia como aviador y fue éste quien finalmente llevó a cabo el proyecto de creación de la Fuerza Aérea Ecuatoriana, pues según la Agencia Andes (2013):

En el país, entre 1910 hasta 1920, los aeroplanos sobrevolaban sobre el río Guayas, y no más allá de los 1.000 metros de altura. La práctica de volar aeronaves era vista como una distracción para quienes, desde tierra, observaban absortos las piruetas que los pequeños mono motores hacían en el cielo. (pág. 2)

El encargado de contactar a Liut fue el ministro plenipotenciario del Ecuador en Italia, Miguel Valverde Letamendi, quien luego de hacerle seguimiento a su carrera como piloto, reservó sus servicios invitándolo a Ecuador con el biplano de su propiedad. El 26 de Julio de 1926 el piloto italiano pisa tierras ecuatorianas, e inmediatamente hace negocios con José Abel Castillo, director para aquel momento del diario El Telégrafo, el cual le compra el biplano para convertirlo en el primer transporte aéreo del periódico por los Andes y todo el país, por ello fue rebautizado como "El Telégrafo I".

Gracias al pilotaje de Liut por todo el territorio ecuatoriano a cargo del Telégrafo I, el gobierno de la época tomó en consideración el proyecto para fundar la escuela de aviación de Durán, la cual estaría bajo el control de la dirección técnica de los pilotos italianos Adolfo Bossio y Elia Liut. “Es así que el 27 de octubre de 1920, el Congreso Nacional expidió el decreto de creación de la Escuela y recomendando proceder de igual manera de la ciudad de Quito”. (Agencia Andes, 2013, pág. 2)

Las demandas ahora se concentraban en una infraestructura aérea, pus si bien se estaban formando pilotos en suelo ecuatoriano, era necesario entonces una pista apta para la planeación. En ese sentido, la Agencia Andes (2013) indica:

...el 9 de agosto de 1946 se creó la Dirección de Aviación Civil como una entidad adscrita a la Comandancia General de Aeronáutica. El 4 de diciembre de 1951 se instituyó la Junta de Aviación Civil Ecuatoriana, adscrita al Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, teniendo esta como organismo ejecutivo a la Dirección General de Aviación Civil. (pág. 2)

En efecto, las primeras obras de la Junta de Aviación Civil Ecuatoriana fueron la construcción de los aeropuertos de Quito y Guayaquil. Con respecto al Aeropuerto de Quito, la Fuerza Aérea Ecuatoriana (2014) afirma que la primera pista asfaltada “...tuvo una longitud de 2750 metros por 46 metros de ancho y poseía una calle de rodaje de 2836 metros por 23 metros de ancho. Ambas pistas estaban separadas entre sí por un espacio de 105 metros”. La selección del lugar en donde se emplazó el aeropuerto se hizo tras analizar varios factores, entre ellos el hecho de que en ese lugar existía una pequeña pista de césped que tenía aproximadamente un kilómetro de longitud, la cual servía para la operación diurna de pequeñas aeronaves de hélice.

Al poco tiempo, el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre inició sus operaciones en 1960 y contaba con una pista de 3120 metros de longitud por 46 metros de ancho. Con el tiempo, el aeropuerto empezó a tornarse riesgoso debido a los accidentes aéreos que ocurrían en sus inmediaciones, y al crecimiento de la población que comenzaba a habitar los sectores aledaños a la terminal aérea. En ese sentido, la Agencia Andes (2013) señala que “Según un informe de Airways Engineering Corporation, de 1954, las facilidades del aeropuerto Mariscal Sucre fueron planeadas para satisfacer la demanda pronosticada hasta 1985” (pág. 2). Por consiguiente, las recomendaciones de la compañía norteamericana en el año de 1970, giraron en torno a la realización de un nuevo aeropuerto en terrenos adecuados para el tránsito en expansión de aquel momento, además de implementar un sistema dual de pistas paralelas.

Con base en esto, el gobierno de José María Velasco Ibarra autorizó realizar los estudios técnicos para determinar una nueva localización para el aeropuerto de Quito. Según la Agencia Andes (2013): “Esos estudios comenzaron en 1971 y concluyeron en 1973. Al final, fueron seleccionados dos sitios uno en Calderón y el otro en Puembo” (pág. 2):

Estos antecedentes dieron pie al nuevo Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, el cual la Agencia Andes (2013) indica que está ubicado en una planicie de los suburbios orientales de la ciudad de Quito en la localidad de Tababela, a 25 kilómetros del Centro Histórico de la ciudad, (2016), por lo que también se lo conoce como Aeropuerto de Tababela. Fue inaugurado el 20 de febrero de 2013, y con ello se cierran las operaciones en el antiguo aeropuerto. Como características principales, vale acotar que la pista tiene 4.100 metros de longitud, lo que la hace la más larga de los aeropuertos de todas las capitales sudamericanas y de las ciudades ecuatorianas y como dato adicional, el Estado contempla la construcción de una segunda pista para cubrir la demanda futura, en conjunto con una ampliación de 20.000 metros cuadrados previstos para el año 2023.

CAPITULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.1 Metodología. Cualitativa

El análisis del discurso es un hecho netamente lingüístico, por lo tanto, tiene una metodología marcada por la estructura de contenidos. No obstante, el análisis del discurso periodístico supone además de la lingüística, una serie de elementos que pueden ser cualificables. Específicamente del discurso, es posible realizar un estudio que contemple categorías por cada noticia, las cuales pueden ser medidas, y luego de esta acción, explicadas en los límites donde la ciencia aplicada no puede deducir, es decir, armar un discurso explicativo sobre el discurso.

Entendiendo esto, a los fines de la presente investigación se utilizó una metodología cualitativa, que tiene como fin explicar los fenómenos sociales a partir de dimensiones diversas para su mayor comprensión. Por consiguiente, para la metodología cualitativa será necesario aplicar la observación directa de dicho fenómeno de forma controlada, de manera que puedan describirse los hechos en el propio contexto donde se desenvuelven, sin alterar o modificar ninguna variable, así también se procurará estudiar el hecho social desde la hermenéutica, pues es una técnica o método de interpretación de textos.

Se trata entonces, de una aproximación de la realidad del discurso noticioso, sin dar por sentado una verdad absoluta, pues apenas se asoma una particularidad dentro de múltiples puntos de vista.

3.2 Información General

Fecha: El análisis de la noticia y el reportaje de la cobertura de prensa en los Diarios El Telégrafo y Hoy sobre la inauguración del Aeropuerto de Quito, se realizó en un período comprendido del 1 al 28 de Febrero del 2013.

Tema: Inauguración del Aeropuerto de Quito. La historia que antecede la creación de una nueva sede para el Aeropuerto Internacional, está llena de accidentes graves y

depreciaciones de la estructura casi desde que se inauguró en 1960, pues a pesar de haber realizado los estudios pertinentes, las fallas de la zona geográfica donde lo ubicaron inicialmente, no fue la más acorde para ello, y el resultado es palpable en innumerables trastornos que solo cesaron con el cierre.

Colocación de la Noticia: El discurso periodístico debe adaptarse a los espacios que el editor decida para cubrir un determinado evento. En el caso del Aeropuerto, influirá y mucho el hecho donde está colocada la noticia, pues ello indica grado de relevancia para la línea editorial del periódico e importancia dentro de los acontecimientos del día.

Titulación: En este punto, el análisis parte de la sintaxis del título para luego vincularlo con el contenido del artículo, en función de determinar una correlación positiva entre éstos. En ese sentido, intervienen el tipo de letra, tamaño y longitud, en función de determinar otros elementos correspondientes con la intencionalidad de la línea editorial básicamente.

Género: Este acápite es el sentido de la noticia, pues en base al género de opinión son articulados los contenidos. El principio y fin del discurso es la noticia, por ello la temática a la que esté relacionada, será pieza clave para determinar el sentido del discurso, en función de los elementos cognitivos que genera en el público lector.

Contenido: Aquí aplican los siguientes elementos del análisis del discurso: sintaxis, semántica, pragmática, estilo y retórica.

Mensaje: Se trata de determinar el tipo de mensaje que transmite la noticia, más allá de la intencionalidad de la línea editorial, es realmente observar lo que el emisor (en este caso periodista) quiere indicar con respecto al suceso noticioso.

Enfoque: Incide directamente en la línea editorial, ya que trata sobre la orientación que se le da a la noticia.

Protagonistas: Son los actores de la noticia. En ese sentido, se determinarán cargos e importancias para los efectos del suceso noticioso.

Presentación: Tendrá peso para este ítem el uso de fotografías, impresión de las mismas, disposición de los contenidos, entre otros elementos.

3.3 Metodología de Análisis

A continuación, se presenta el análisis del discurso siguiendo los postulados de Van Dijk (1990). Por consiguiente, se desarrolló una matriz de análisis del discurso periodístico, la cual se determinó con base en los siguientes elementos:

<i>Fecha</i>	<i>Titular</i>	<i>Actores</i>	<i>Tipo de Actantes</i>	<i>Coherencia</i>	<i>Cohesión</i>

Fuente: El Autor (2016).

No obstante, para realizar una cuantificación correcta, se procedió a determinar cuántas noticias por cada periódico surgieron, en un lapso de 28 días, todas referentes a la Inauguración del Aeropuerto de Quito:

<i>Nº de Noticias Publicadas</i>				
Período	Diario El Telégrafo		Diario Hoy	
01 - 28 de Febrero del 2013.	<i>Noticias</i>	<i>Portadas</i>	<i>Noticias</i>	<i>Portadas</i>
	40	5	35	8

Fuente: El Autor (2016).

Cabe señalar que existen algunas diferencias con respecto a la emisión de noticias entre un periódico y otro. Si bien El Telégrafo publicó 40 noticias en un lapso de 28 días, Diario Hoy tuvo una publicación de 35. Por lo que la variedad del discurso periodístico fue evidente.

Para mayor comprensión, se realizó un recuento de las noticias del Diario El Telégrafo y Diario Hoy en el lapso comprendido del 1 - 28 de febrero de 2013, para de esta

forma observar en los titulares, cómo estuvo orientado el discurso noticioso desde los distintos enfoques del género periodístico:

Tabla 1
Reporte de Noticias Diario El Telégrafo.

<i>Fecha</i>	<i>Noticia</i>	<i>Género</i>
01/02/2013	“Tres Modos para llegar a la nueva terminal aérea”	Informativo/Noticia.
03/02/2013	“Cuenta regresiva para el Aeropuerto Mariscal Sucre”	Informativo/Documental.
04/02/2013	“La Mudanza se alista en Tababela”	Informativo/Noticia
05/02/2013	“Faltan pocos días para que Tababela se abra al resto del mundo”	Informativo/Documental.
05/02/2013	“Rehabilitación de la vía E35 concluirá el 15 de febrero”	Informativo/ Noticia.
06/02/2013	“Vías soportarán 60.000 autos al día”	Informativo/Noticia.
07/02/2013	“Mudanza a Tababela iniciará el domingo”	Informativo/Reportaje.
09/02/2013	“Dos rutas de transporte público a Tababela”	Informativo/Noticia.
13/02/2013	“El primer convoy llegó a Tababela luego de 5 horas”	Informativo/Reportaje.
14/02/2013	“En Tababela habrá 4 bodegas para productos de exportación”	Informativo/Reportaje.
17/02/2013	“Las alas que desaparecerán de la ciudad”	Informativo/Documental.
18/02/2013	“Chaupicruz y Tababela no serán las mismas desde el 20”	Informativo/Reportaje.
19/02/2013	“Aerolíneas Internacionales ya gestionan su ingreso a Quito”	Informativo/Reportaje.
20/02/2013	“Ecuador ya tiene el mejor Aeropuerto de su historia”	Informativo/Reportaje.
20/02/2013	“No hay país de América que cambie tanto como Ecuador”	Interpretativo/Reportaje.
21/02/2013	“Los pasajeros del vuelo 302 ya son parte de la historia Aeronáutica”	Interpretativo/Reportaje.
22/02/2013	“Antiguo Mariscal Sucre, desolado y sin congestión en zona aledaña”	Interpretativo/Reportaje.
23/02/2013	“Tráfico se agudiza en dos zonas de la Interoceánica”	Informativo/Noticia.
24/02/2013	“Aviones militares “Sin espacio en Tababela” Aterrizan en Shell	Informativo/Noticia.
24/02/2013	“Tababela atrae a franquicias externas”	Informativo/Noticia.
25/02/2013	“Tababela, foco de inversiones para la economía	Informativo/Reportaje.

	nacional”	
26/02/2013	“Tababela, un motor para el desarrollo económico nacional”	Interpretativo/Reportaje.

Fuente: El Autor (2016).

Tabla 2
Reporte de Noticias del Diario Hoy

<i>Fecha</i>	<i>Noticia</i>	<i>Género</i>
04/02/2013	“Tosudez”	Opinión/Artículo.
04/02/2013	“Las Aerolíneas estudian el cambio de itinerarios”	Informativo/Reportaje.
05/02/2013	“E-35: 25 KM de 53 KM habilitados”	Informativo/Noticia.
08/02/2013	“43 tráilers llevarán la carga más compleja”	Informativo/Reportaje.
13/02/2013	“Otro simulacro en el nuevo aeropuerto”	Informativo/Noticia.
14/02/2013	“El último simulacro en Tababela se hará hoy”	Informativo/Noticia.
14/02/2013	“Cuatro bodegas almacenarán la carga para la exportación”	Informativo/Reportaje.
15/02/2013	“Interoceánica: puentes del Chiche y San Pedro estarán listos en 18 meses”	Informativo/Noticia.
16/02/2013	“El transporte público hacia el nuevo aeropuerto costará 2\$”	Informativo/Noticia.
17/02/2013	“Tababela: 3 días para la mudanza”	Informativo/Reportaje.
19/02/2013	“Aeropuerto: Quito cierra hoy uno y abre otro”	Interpretativo/Reportaje.
19/02/2013	“Quito cambia hoy de aeropuerto”	Informativo/Noticia.
19/02/2013	“Despedida”	Opinión/Artículo.
20/02/2013	“Un antes y un después para Quito con nuevo aeropuerto”	Opinión/Artículo.
20/02/2013	“Tababela: a las 09:00 despegó el primer vuelo”	Informativo/Reportaje.
20/02/2013	“Transporte público al nuevo aeropuerto a 2 dólares”	Informativo/Noticia.
20/02/2013	“Quito y la historia aeronáutica del Ecuador”	Informativo/Documental.
20/02/2013	“Parroquias: nuevas oportunidades”	Interpretativo/Reportaje.
20/02/2013	“Ex aeropuerto tiene un futuro verde”	Opinión/Artículo.
20/02/2013	“Aeropuerto Mariscal Antonio José de Sucre”	Informativo/Reportaje.
20/02/2013	“Tababela: HITO HISTÓRICO en la aeronáutica nacional”	Informativo/Reportaje.
21/02/2013	“Tababela despegó con 129 vuelos”	Interpretativo/Entrevista.
21/02/2013	“En Tababela hubo confusión con las maletas y los taxis”	Informativo/Noticia.
22/02/2013	“En 26% y 47% se eleva la tasa de salida en Tababela”	Informativo/Noticia.
23/02/2013	“Los murales se quedan en la ex terminal aérea”	Informativo/Noticia.
23/02/2013	“Ex aeropuerto: 6 hitos de su historia”	Interpretativo/Reportaje.
26/02/2013	“Tababela: locales bajan los precios sin convencer”	Informativo/Noticia.

28/02/2013	“El mal clima en Tababela retrasó vuelos a Quito”	Informativo/Reportaje.
------------	---	------------------------

Fuente: El Autor (2016)

Las noticias que serán analizadas detalladamente tanto por el Diario El Telégrafo y Diario Hoy son las siguientes:

Tabla 3
Reporte de Noticias del Diario Hoy

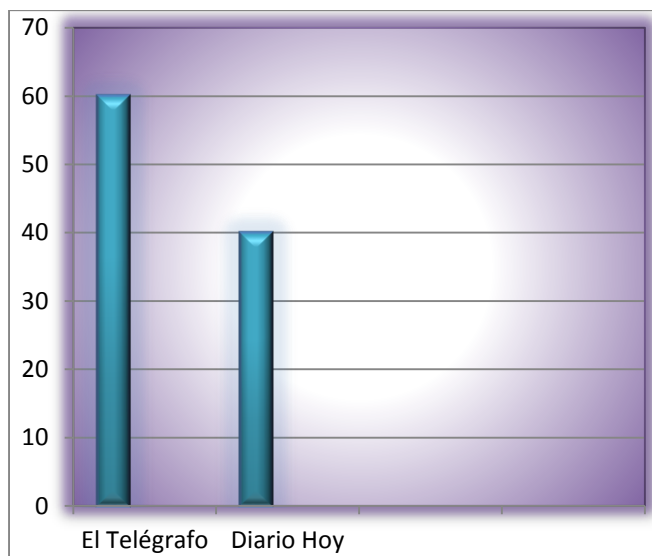
<i>Diario El Telégrafo</i>	<i>Diario Hoy</i>
“Cuenta Regresiva para el Aeropuerto Mariscal Sucre”	“Tosudez”
“Mudanza a Tababela iniciará el domingo”	“Las Aerolíneas estudian el cambio de itinerarios”
“Mariscal Sucre Desolado, Sin Congestión en Zona Aledaña”	“Ex aeropuerto: 6 Hitos de su historia”
“Ecuador ya tiene el mejor Aeropuerto de su historia”	“Quito cambia hoy de Aeropuerto”

Fuente: El Autor (2016).

Se toma como referencia estas noticias para la realización del análisis del discurso, porque reflejan mucho de la línea editorial de cada uno de los periódicos. Claramente están marcando una postura en el discurso desde el momento en que conciben el titular, haciendo evidente con ello muchos elementos que más adelante se estudiarán, además de la diferencia en sus mensajes que generan bases para un estudio de contraste.

Gráfico 1

Intencionalidad Positiva del Telégrafo vs. Intencionalidad Crítica Diario Hoy.



Fuente: El Autor (2016).

El aumento del diario El Telégrafo demostrado en el gráfico anterior, solo es posible gracias a que publicó más artículos en el lapso de tiempo estudiado con respecto al Diario Hoy, sin embargo, la tendencia siempre confluirá en un choque de poderes entre ambos medios, donde la realidad puede ser percibida desde dos perspectivas claramente determinadas. Ahora bien, en lo que respecta a la titularidad, cabe mencionar el postulado de Van Dijk (1990) cuando asegura que se trata en principio de un juego sintáctico entre palabras donde sus combinaciones producen sentidos, y desde el momento en que es percibido por el espectador, el juego cognitivo indica cierta aceptación y en consecuencia es leído el artículo, más todo depende de qué palabras combinen y cuál es la intencionalidad de ello.

Estudiando la sintaxis al mejor estilo de Van Dijk (1990), es pertinente inferir con respecto al titular que muestra el diario El Telégrafo que la combinación de las palabras conecta con la emocionalidad del acto cognitivo, ya que prácticamente invita a la apertura. La antesala al título, señala la fecha y la hora del último vuelo que saldrá del Aeropuerto Antonio José de Sucre, y seguidamente surgen las letras que se extienden del cuadrante

superior de la hoja hasta un poco antes del centro, pues se denota que es un artículo a página completa. De ese enunciado, lo que conecta con una emocionalidad positiva además, es la combinación de las siguientes palabras: “Tababela se abre al resto del mundo”. Sintácticamente hablando, la combinación del verbo abrir en acción y no en infinitivo, ya genera significados cognitivos de un trabajo en marcha que está a punto de culminar, asimismo, el resto de esa frase termina en un infinitivo, pues el resto del mundo es en definitiva una invitación.

Ahora bien, es importante mencionar que el centro de la noticia es la inauguración de un aeropuerto, por lo tanto entonces no es en vano que se haga pública una invitación al resto del mundo con alegría, ya que implícitamente el titular está invitando a un conocimiento no sólo de la estructura física que albergará un terminal aeroportuario, sino un país que está dispuesto a ofrecer destinos. Es allí donde Van Dijk (1990) asegura que la noticia cruza la barrera cognitiva, para remitir a significantes socio-psicológicos a partir de la recepción de la noticia, y el discurso juega con la semiótica cuando las palabras ya no remiten a significados planos, sino que conectan con las historias de vida de los sujetos que las perciben. Entonces, el titular antes descrito conjuga estos elementos, manifestando implícitamente una línea editorial que es noble con un proceso de transformación significativo para el Ecuador.

Realizando el mismo análisis que con el titular anterior, es posible percibir un cuadrante superior izquierdo con un texto que también conecta con una emocionalidad al enfatizar lo siguiente: “Tababela: 3 días para la mudanza”. A nivel lingüístico, los signos de puntuación indican pausas dentro del discurso, y esto incide en gran medida para la recepción de contenidos. Desde el momento en que existen los dos signos de puntuación, ya hay un quiebre de la frase, esta parada que el lector realiza internamente, rechaza todo tipo de conexiones positivas, pues lo que sigue es otra frase que indica cierta dureza, en consecuencia, toda la expresión transmite un sentimiento agudo de malestar. Esto es reforzado gracias al planteamiento anterior al título, el cual indica que “En la ruta Norte habrá restricción vehicular”.

Estos elementos, confluyen para que psicológicamente los conectores con este titular no sean nada positivos, sino que se insista en lo innecesario de todo el proceso, o las muchas molestias que pudo haber ahorrado el gobierno con la construcción de un nuevo terminal aeroportuario. En este punto, no es posible conectar con los múltiples accidentes que ha dejado una pista en malas condiciones, o las molestias de pasajeros internacionales a visitar Ecuador, está el malestar de vías congestionadas, alzas en los costos de las rutas urbanas, una zona ciertamente hecha caos, entre otros aspectos.

Conectando con el género, es importante mencionar que la inauguración del Aeropuerto Internacional de Quito no pertenece a un género de opinión tan polémico, al contrario, refiere a un tema catalogado como ciudad. Ciertamente se trata de una obra pública, pero es la construcción de un Aeropuerto Internacional y ese dinero inevitablemente es contabilizado del pago de impuestos. Técnicamente es un incremento a la calidad de vida de todos los ciudadanos ecuatorianos, porque se trata de la alza del gasto público, he allí la controversia por una obra pública.

Por su parte, es justo en el contenido donde se concentran todos los elementos del análisis del discurso; es en éste donde se resguarda el propio sentido de la noticia. Concentrando así la atención en los contenidos reportados sobre Inauguración del Aeropuerto Internacional de Quito en el lapso estudiado en la presente investigación —referido a 28 días a partir del 01 de febrero de 2013— se han podido establecer cuatro momentos claves, los cuales fueron cubiertos a su vez |por El Telégrafo como por el Diario Hoy, y que se convierten así en puntos de anclaje para el estudio comparativo previsto. Éstos son:

Tabla 4
Momentos Claves de Análisis

<i>Momentos Claves</i>	<i>Diario El Telégrafo</i>	<i>Diario Hoy</i>
Finalización de la etapa de construcción del Aeropuerto Internacional de Quito.	“Cuenta Regresiva para el Aeropuerto Mariscal Sucre”	“Tosudez”
Mudanza de las operaciones del Aeropuerto Antonio José de Sucre al nuevo terminal.	“Mudanza a Tababela iniciará el domingo”	“Las Aerolíneas estudian el cambio de itinerarios”
Cierre de operaciones del Aeropuerto Antonio José de Sucre.	“Mariscal Sucre Desolado, Sin Congestión en Zona Aledaña”	“Ex aeropuerto: 6 Hitos de su historia”
Apertura del Aeropuerto Internacional de Quito.	“Ecuador ya tiene el mejor Aeropuerto de su historia”	“Quito cambia hoy de Aeropuerto”

Con base en esto, a continuación se expondrán matrices de ambos periódicos, las cuales serán analizadas bajo los siguientes criterios:

Sintaxis	Semántica	Pragmática	Estilo	Retórica	Léxico
----------	-----------	------------	--------	----------	--------

Fuente: El Autor (2016)

El fin de la sistematización del análisis del discurso, es poder percibir si existe una consistencia de la línea editorial, descubrir los contenidos a nivel lingüístico y cómo todo ello se conjuga en la realidad, es decir, cómo accionan en el lector. Los teóricos que avalarán las conclusiones arrojadas, serán Van Dijk (1990) y Kovach y Rosenstiel (2003), éste último porque expone las bases del periodismo como acción, y reitera los compromisos que el periodista asume con la comunidad, no sólo en aras de la ética y la moral, sino el propio ejercicio mismo de comunicar. Estas luces serán importantes para categorizar sentidos, y de esta forma dilucidar más claramente la línea editorial.

Tabla 5

EL TELÉGRAFO: Finalización de la etapa de construcción del Aeropuerto Internacional de Quito (Imagen en anexo 1)

<i>Fecha</i>	<i>Titular</i>	<i>Actores</i>	<i>Tipo de Actantes</i>	<i>Coherencia</i>	<i>Cohesión</i>
01/02/13	Cuenta Regresiva para el Aeropuerto Mariscal Sucre.	Aeropuerto Antonio José de Sucre.	Aeropuerto Antonio José de Sucre, Institución Estatal.	Cierre de operaciones del Aeropuerto Antonio José de Sucre	<p>A partir del 20 de febrero quedarán despejadas las vías del Aeropuerto Antonio José de Sucre.</p> <p>Los ciudadanos que habitan en la zona no podrán ver más aviones sobrevolando sus viviendas.</p> <p>La historia del Aeropuerto es contada a través de imágenes gráficas estampadas a todo color.</p>

Fuente: El Autor (2016).

<i>Sintaxis</i>	<i>Semántica</i>	<i>Pragmática</i>	<i>Estilo</i>	<i>Retórica</i>	<i>Léxico</i>
El texto está organizado de acuerdo a macro y micro suposiciones, en donde la combinación de las palabras se mueven en diferentes contextos: el primero de ellos evocando la melancolía al cierre del primer Aeropuerto de Quito, y el segundo desde la colectividad quiteña.	La expresión lingüística que deriva el discurso de la noticia es la alusión a la fecha en que dejará de funcionar el Aeropuerto Antonio José De Sucre: “A partir del 20 de febrero la capital ya no verá a gigantes de acero pasar por sus viviendas.” Redactada en verbo presente, esta frase claramente indica una acción negativa.	El contexto sobre el cierre del Aeropuerto Antonio José de Sucre, está relacionado con accidentes y demás malestares derivados de una infraestructura ineficiente y construida en terrenos inestables. En ese sentido, las circunstancias en las que se desarrolla la comunicación para este artículo, se mueven en el plano emocional.	El estilo es claro y sencillo, pues en este caso se trata de un artículo con poca escritura, pues el apoyo principal es con fotos que rememoran el Aeropuerto Internacional tanto al momento de su apertura como a los últimos días del cierre.	El objetivo del artículo es tocar la emocionalidad del lector, al publicar fotografías del primer Aeropuerto de Quito. Implícitamente, se citan los procesos por los cuales se dio esta primera infraestructura, y los avances para llegar a la segunda, se reconocen fallas pero aun así no deja de ser el primer terminal aeroportuario.	Sencillo, sin tecnicismos propios del lenguajes. Por lo tanto, el mensaje es claro y preciso.

Fuente: El Autor (2016).

Tabla 6

EL TELÉGRAFO: Mudanza de las operaciones del Aeropuerto Antonio José de Sucre al nuevo terminal.

<i>Fecha</i>	<i>Titular</i>	<i>Actores</i>	<i>Tipo de Actantes</i>	<i>Coherencia</i>	<i>Cohesión</i>
06/02/13	Mudanza a Tababela iniciará el domingo.	Augusto Barrera. Empresa DHL	Alcalde del Municipio Quito. Compañía de envíos y traslados.	Operativo de Traslado. Cooperación Interinstitucional con autoridades de la Alcaldía de Quito. Protocolo de operaciones.	Augusto Barreto trabajará en conjunto con la empresa de traslados y envíos DHL. El protocolo de desalojo del aeropuerto tiene un año de planificación. La cooperación interinstitucional con fuerzas del orden público y protección civil, son las claves del proceso. Se indican las rutas de cierre vehicular por el tránsito de los convoyes.

Fuente: El Autor (2016).

<i>Sintaxis</i>	<i>Semántica</i>	<i>Pragmática</i>	<i>Estilo</i>	<i>Retórica</i>	<i>Léxico</i>
La combinación de las palabras que conforman este texto, están relacionadas directamente con la temática, haciendo un patrón aceptable de coherencia discursiva. Ciertamente, el orden de las frases permite una identificación rápida del objetivo del artículo, y en el mero sentido lingüístico, son palpables estos elementos.	A partir de las expresiones que denotan el plan operativo de la mudanza, comienzan a articularse todos los contenidos, de allí que los significados de las frases van armando los sentidos cognitivos del artículo. Entonces, se observa una sincronía entre párrafos que confluye en una modulación discursiva que denota un objetivo, las cuales están conformadas por preposiciones simples y complejas.	Las noticias sobre la mudanza del Aeropuerto Antonio José de Sucre a Tababela, surgen a propósito de los malestares que la logística acarrea, definidos estos en cierres de vías temporales, y otros problemas derivados del tránsito. En ese sentido, se vuelve prioridad comunicar masivamente las acciones que se van a realizar en este contexto, de manera que el usuario pueda tomar sus previsiones.	Práctico, el escritor se centró en relatar los hechos tal y como se prevén, sin hacer alusiones a inferencias personales.	Se percibe cierta persuasión en el discurso, de manera que el lector apruebe las acciones que allí se describen, pues a pesar de las críticas referidas a la construcción de un nuevo aeropuerto, se siente por la articulación de los sentidos que se persigue la aceptación de las últimas fases del proceso.	Simple, sin tecnicismos propios del lenguaje.

Fuente: El Autor (2016).

Tabla 7

EL TELÉGRAFO: Cierre de operaciones del Aeropuerto Antonio José de Sucre

<i>Fecha</i>	<i>Titular</i>	<i>Actores</i>	<i>Tipo de Actantes</i>	<i>Coherencia</i>	<i>Cohesión</i>
18/02/2013	Mariscal Sucre Desolado, Sin Congestión en Zona Aledaña.	Irina Villajes. Magdalena López	Ciudadana. Director de Gestión de Control Ambiental de Emsat.	Chaupicruz 50% más descongestionada luego del cierre del terminal. Políticas de saneamiento del antiguo aeropuerto. Construcción de Parque Bicentenario. Vendedores y comerciantes con pocas actividades. Población en proceso de adaptación.	Descongestión ambiental y vial ante cierre del aeropuerto. Adaptación de pobladores a nuevos sistemas de vida sin el aeropuerto. Bajan actividades comerciales. Baja tránsito vehicular. Empresas que operaban en el antiguo terminal aeroportuario deben sanear sus espacios. Anuncio de políticas de obras públicas. Reordenamiento social ciudadano.

Fuente: El Autor (2016).

<i>Sintaxis</i>	<i>Semántica</i>	<i>Pragmática</i>	<i>Estilo</i>	<i>Retórica</i>	<i>Léxico</i>
El discurso del texto, está armado con preposiciones simples y compuestas, articulando los contenidos a la coherencia entre frases que forman los párrafos, y entre párrafos en función de construir el texto. Se observan ciertas discrepancias en el hilo del discurso, desde la pura lingüística, ya que la combinación de palabras en ocasiones termina en párrafos con poca coherencia entre sí.	A pesar de que el título del artículo prefigura una cierta noción del contenido del texto, en la conformación de los significados no existe una relación tan evidente. En principio, se evoca al Aeropuerto en situación de abandono, pero los contenidos lingüísticos se dirigen al abandono que sufre la población sin el aeropuerto.	La intención de un nuevo Aeropuerto para la ciudad de Quito, es acabar con accidentes y molestias propias de la actividad aérea, aun y cuando eso signifique la desactivación parcial de la zona donde se encontraba funcionando. Entonces, sus habitantes desde el lenguaje expresan no solo melancolía sino preocupación por la nueva situación de Chaupicruz,	Se observa un estilo narrativo reflexivo para con el contexto de la situación de Chaupicruz luego del cierre del Aeropuerto Antonio José de Sucre, es posible percibir preocupación y desconcierto por parte de habitantes y comerciantes de la zona, por la forma como está armado el discurso.	Los objetivos del artículo no están del todo claros, ya que el título evoca a una idea, pero el contenido del artículo es otra, pues nos e habla de un terminal aeroportuario desmantelado, sino de una población que está sufriendo las consecuencias por la poca actividad comercial de la zona. Además, se menciona una política de obra pública que no parece ser relevante ante la crisis de Chaupicruz.	Simple, sin tecnicismos propios del lenguaje.

Fuente: El Autor (2016).

Tabla 8

EL TELÉGRAFO: Apertura del Aeropuerto Internacional de Quito.

<i>Fecha</i>	<i>Titular</i>	<i>Actores</i>	<i>Tipo de Actantes</i>	<i>Coherencia</i>	<i>Cohesión</i>
20/20/2013	Ecuador ya tiene el mejor Aeropuerto de su historia.	Rafael Correa. Augusto Barrera	Presidente de la República del Ecuador. Alcalde del Municipio Quito.	Discurso sobre apertura del Aeropuerto de Quito por parte de Rafael Correa. Anuncio de políticas económicas. Ratificación de inversiones. Síntoma de progreso con una terminal aeroportuaria más desarrollada.	Reiteración sobre inversiones en la infraestructura del Aeropuerto Internacional de Quito. Ratificación de Alianzas. Aceptación de políticas por parte del Alcalde de Quito. Ratificación de contratos e inversiones con compañías responsables del proyecto. Anuncio de otras mejoras en infraestructuras ecuatorianas. Muestras evidentes del Aeropuerto Internacional de Quito. Fotos.

Fuente: El Autor (2016).

<i>Sintaxis</i>	<i>Semántica</i>	<i>Pragmática</i>	<i>Estilo</i>	<i>Retórica</i>	<i>Léxico</i>
El presente artículo, está basado en un discurso político a propósito de la apertura del Aeropuerto Internacional de Quito, por ello, las preposiciones son más complejas que simples y a menudo chocan entre sí por la combinación de palabras. Como todo discurso político, se observa poco orden la articulación del texto, ya que la intención es “heroizar” el papel del político. Esto se reflejó en el texto	Está clara la relación entre título y artículo, pues el fin es reivindicar el papel del Estado en la figura del Gobierno Central, con respecto a la creación de obras públicas de gran envergadura para el país. En ese sentido los contenidos lingüísticos están dispuestos para armar un discurso no muy coherente pero con una intencionalidad marcada, y es elevar la política gubernamental.	Ciertamente, los usos del lenguaje en este particular, están dados para una conciliación entre masas y sectores gubernamentales, pues al reivindicar las inversiones, y mostrar en un discurso los esfuerzos por llevar adelante un proyecto tan ambicioso y necesario como el Aeropuerto de Quito, se persigue maximizar el papel del Estado en la figura del Presidente, claramente el lenguaje incita al apoyo.	Confuso, propio de discurso político, aunque quedan claras las nuevas funciones del Aeropuerto Internacional de Quito (a grandes rasgos) y los principales usos de los usuarios (Valga la redundancia).	El objetivo del texto noticioso es elevar el papel gubernamental y se consiguió claramente. Con un corte político muy marcado, efectivamente se apertura el Aeropuerto Internacional de Quito y esto fue un acontecimiento para todos los ecuatorianos, entendiendo que es una terminal internacional.	Taxativo en el ámbito político.

Fuente: El Autor (2016).

Tabla 9

DIARIO HOY: Finalización de la etapa de construcción del Aeropuerto Internacional de Quito.

<i>Fecha</i>	<i>Titular</i>	<i>Actores</i>	<i>Tipo de Actantes</i>	<i>Coherencia</i>	<i>Cohesión</i>
04/02/2013	Tozudez.	Augusto Barrera.	Alcalde del Municipio Quito.	<p>Tozudez del Alcalde de Quito para la apertura del Aeropuerto.</p> <p>Molestias en el tránsito automotor.</p> <p>Riesgos de mal funcionamiento del Aeropuerto por la incompleta adaptación de todos los servicios.</p> <p>Faltas de políticas de prevención.</p>	<p>Empecinamiento político de inaugurar el Aeropuerto Internacional de Quito con tantos detalles aun.</p> <p>Congestionamiento vial desde Quito, en Tababela y sus alrededores por la incompleta construcción de la vialidad expedita hasta el Aeropuerto.</p> <p>Trastornos en el funcionamiento de Tababela ante tantas molestias de infraestructura.</p> <p>Inauguración sin ascensores y demás equipos técnicos para la comodidad del pasajero.</p>

Fuente: El Autor (2016).

<i>Sintaxis</i>	<i>Semántica</i>	<i>Pragmática</i>	<i>Estilo</i>	<i>Retórica</i>	<i>Léxico</i>
Las conjugaciones de las palabras son finamente colocadas para construir un discurso que invita a la reacción pero al mismo tiempo a la reflexión. Las preposiciones son más complejas que simples, sin embargo, permiten una lectura sencilla. Efectivamente la sintaxis de este discurso propone nuevas lógicas lingüísticas, enmarcadas en la simplicidad del lenguaje.	Son evidentes las construcciones del lenguaje con un perfecto sentido a la crítica y la reflexión, los contenidos son dispuestos en frases que juegan paralelamente con lo complejo entre una y otra. Ante ello, el resultado parecer ser simple porque la disposición del texto mantiene un nivel de coherencia, sin embargo los sentidos a los que remite son malestares.	Los usos del lenguaje en este contexto, son particularmente articulados para producir una generación de sentidos en el lector mucho más evidente que en otro artículo informativo, existe un dejo político de reacción muy sutil que se percibe en la apropiación del contexto, por lo tanto, incita implícitamente a la cognición de una reacción más que reflexión en el lector.	Se percibe la persuasión hacia la crítica, es una declaración firme con respecto a escenarios que pueden presentarse tras la inauguración precipitada del Aeropuerto Internacional de Quito, incluso, tilda de “terco” a la principal figura de autoridad del proyecto luego del Presidente Rafael Correa, Augusto Barrera.	El objetivo del texto noticioso es reaccionar ante las condiciones en las que será inaugurado el Aeropuerto Internacional de Quito, inferir sobre los principales problemas que puedan presentarse y el cómo afectará las dinámicas de los quiteños y ciudades cercanas. Por consiguiente, la retórica es mordaz y enfática a la crítica.	Taxativo al discurso reflexivo, Ligeramente técnico con respecto a la temática tratada en el artículo.

Fuente: El Autor (2016).

Tabla 10

DIARIO HOY: Mudanza de las operaciones del Aeropuerto Antonio José de Sucre al nuevo terminal.

<i>Fecha</i>	<i>Titular</i>	<i>Actores</i>	<i>Tipo de Actantes</i>	<i>Coherencia</i>	<i>Cohesión</i>
04/02/2013	Las Aerolíneas estudian el cambio de itinerarios.	Phillipe Baril.	Director de Quiport.	<p>Dificultad de Aerolíneas para Coordinar sus vuelos.</p> <p>Desequilibrios naturales pueden afectar el tránsito aéreo.</p> <p>Cambio de itinerarios aéreos y de horarios.</p>	<p>Diferencia de altitud sobre el nivel del mar puede afectar vuelos comerciales.</p> <p>Dificultad de aerolíneas para programar sus vuelos con respecto a otros países.</p> <p>Trastornos del tránsito aéreo.</p> <p>Falta de coordinación entre empresas aéreas para establecer horarios de vuelos.</p>

Fuente: El Autor (2016).

<i>Sintaxis</i>	<i>Semántica</i>	<i>Pragmática</i>	<i>Estilo</i>	<i>Retórica</i>	<i>Léxico</i>
La combinación de las palabras en este texto noticioso, juegan entre el vocabulario técnico y común, pues para inferir problemas como el planteado, es necesario recurrir a tecnicismos, y esto generará en el lector diferentes efectos.	La conjugación de un vocabulario técnico, impide que los contenidos sean absorbidos desde un primer momento, las frases, están articuladas de manera que se evidencie una preocupación técnica que impedirá el funcionamiento normal del Aeropuerto Internacional de Quito, pero al hablar de operatividad, es inevitable una conjugación de sentidos finamente hilada.	Ante un problema práctico, pero de gran envergadura para el funcionamiento de un aeropuerto, los contenidos están dispuestos para permitir una lectura reflexiva del artículo. La apropiación del contexto en donde los pronósticos indican un repensar de la apertura, la dinámica de la mudanza se centra en los problemas operativos que desde ya presenta el Aeropuerto Internacional de Quito.	El texto, conserva un estilo de reacción, ante la mudanza de las operaciones del Aeropuerto Antonio José de Sucre, por ello, la redacción está contextualizada en una condición no tan prometedora a los fines del proyecto, la cual es la dificultad para realizar operaciones aéreas. Se siente la preocupación pero al mismo tiempo invita a la crítica.	Se mostró una genuina preocupación en la construcción lingüística, por el funcionamiento del Aeropuerto en el área más importante: Los vuelos. En ese sentido, el discurso está articulado para propiciar en el lector una reflexión sobre la estructura que promete ser la solución a muchos problemas, más sin embargo, presenta serios retos a pocos días de ser inaugurado.	Técnico con respecto a las normativas aéreas y condiciones de vuelo.

Fuente: El Autor (2016).

Tabla 11

DIARIO HOY: Cierre de operaciones del Aeropuerto Antonio José de Sucre.

<i>Fecha</i>	<i>Titular</i>	<i>Actores</i>	<i>Tipo de Actantes</i>	<i>Coherencia</i>	<i>Cohesión</i>
18/02/2013	Ex aeropuerto: 6 Hitos de su historia.	Aeropuerto Antonio José de Sucre.	Aeropuerto Antonio José de Sucre.	Se apagaron definitivamente las operaciones. Considerado de alto riesgo para la ciudad. Historia de accidentes y aterrizajes forzosos. Historia.	A las 7:00 pm hora Ecuador, los ciudadinos lo despidieron con fuegos artificiales y carteles. Ciudadinos le recuerdan con melancolía. Se apaga una parte de la historia de Quito: Aeronáutica. Cronología de principales acontecimientos.

Fuente: El Autor (2016).

<i>Sintaxis</i>	<i>Semántica</i>	<i>Pragmática</i>	<i>Estilo</i>	<i>Retórica</i>	<i>Léxico</i>
La combinación de palabras esta vez jugó a la construcción de frases con sentidos emocionales. Las preposiciones se encuentran entre simples y complejas, evocando un tiempo peligrosamente de oro para la historia del Ecuador. Por ello, los párrafos están articulados para remover sentimientos, en el lector.	En efecto, la ilación coherente del texto apuntó a un despertar de emociones. Es perceptible el toque sutil de melancolía ante el cierre del primer Aeropuerto del Ecuador, los testimonios de los moradores de la zona, imprimieron calidez a un hecho común.	Se trata entonces, de una articulación lingüística que raya en la humanización de objetos, desde el momento en que los ciudadanos explotaron fuegos artificiales y elaboraron carteles para presenciar luces apagadas. Así el lenguaje se apropia de las acciones para exteriorizar un sentir común, un duelo.	Melancólico y sutil. El escritor se permitió cierta emoción lingüística, por el contexto en que se encontraba el hecho noticioso, fue partícipe de ese sentimiento de los quiteños que acostumbrados con el aeropuerto, vieron su cierre definitivo.	Más que un objetivo, el artículo demostraba un punto de vista. El hecho era que el Aeropuerto había cerrado sus puertas para dar paso a una nueva estructura, pero este hecho despertó sentimientos en los ciudadanos, por ello, la intención fue transmitir una historia que pronto sería el olvido, una vieja estructura.	Simple, directo.

Fuente: El Autor (2016).

Tabla 12

DIARIO HOY: Apertura del Aeropuerto Internacional de Quito.

<i>Fecha</i>	<i>Titular</i>	<i>Actores</i>	<i>Tipo de Actantes</i>	<i>Coherencia</i>	<i>Cohesión</i>
20/02/2013	Quito cambia hoy de Aeropuerto.	Augusto Barrera. Corporación Quiport.	Alcalde del Municipio Quito. Responsable del Proyecto.	Inversiones. Organismos involucrados. Empresas responsables del proyecto. Especificaciones de funcionalidad del Aeropuerto Internacional de Quito. Breve desglose de la logística.	Se hace alusión a los millones de dólares invertidos en el proyecto. Se mencionan organismos nacionales como La organización de Aviación Civil Internacional, quien en conjunto con otros entes, articuló gran parte de la concreción del proyecto. Se indican las restricciones de tránsito que durante ocho horas tendrá la zona con motivo del Aeropuerto. Se especifica la logística para el encuentro de autoridades.

Fuente: El Autor (2016).

<i>Sintaxis</i>	<i>Semántica</i>	<i>Pragmática</i>	<i>Estilo</i>	<i>Retórica</i>	<i>Léxico</i>
La articulación de frases es coherente con el título del artículo, ya que ciertamente, las combinaciones indican toda la logística, inversión, cooperación entre organismos, entre otros detalles que plantea la inauguración del Aeropuerto Internacional de Quito.	La producción de sentidos estuvo orientada a que el ciudadano supiese en qué términos se realizó la inversión, cuáles fueron los organismos involucrados en la realización del proyecto, y la logística planificada para el día de la inauguración.	Los usos del lenguaje en este caso, fueron informar sobre el suceso sin ningún tipo de intencionalidad, solo hacer del conocimiento al ciudadano común, en qué términos se llevó a cabo el proyecto, dinero invertido, alianzas estratégicas, entre otros detalles.	Informativo. El escritor no se valió de la persuasión o cualquier otro elemento para comunicar.	El objetivo principal del artículo fue informar la inauguración del Aeropuerto Internacional de Quito, los eventos más relevantes y las medidas a tomar por la logística planificada.	Simple, plano.

Fuente: El Autor (2016).

3.4 Conclusiones:

El análisis del discurso está asociado a elementos lingüísticos que permiten su segmentación, y aunque parezcan reiterativos entre sí, cada uno se encarga de estructuras específicas tanto del habla, como de la escritura. Para el caso de la investigación aquí planteada, los criterios que se tomaron en cuenta competen a la escritura, puesto que se realizó un análisis del discurso periodístico en dos publicaciones impresas a propósito de la inauguración del Aeropuerto de Internacional de Quito en febrero de 2013. En ese sentido, se procedió al estudio de los contenidos bajo la perspectiva de la semántica, sintaxis, pragmática, retórica, léxico y estilo. Para mayor facilidad, se determinaron cuatro momentos importantes con respecto al suceso, los mismos fueron: finalización de la construcción del Aeropuerto Internacional de Quito, mudanza de operaciones, cierre de operaciones del Aeropuerto Antonio José de Sucre e inauguración del Aeropuerto Internacional de Quito.

Dentro de este contexto, se pudo determinar que tanto la línea editorial como el tipo de medio influyen en el discurso periodístico. Bajo ésta perspectiva, es posible indicar que manifiesta en lo tangible la posición de los dueños del medio, por ello en los casos del Estado es progresiva a la gestión, pero a nivel privado reacciona contra los lineamientos. La virulencia con que son afrontados los contenidos ante un mismo hecho, permite distinguir dos realidades, la de una sociedad ecuatoriana que demandaba medidas aeroportuarias efectivas, y otra que instaba a una acción más comedida que no desmejorara su calidad de vida, aun cuando ello fuese inevitable. El rescate que proponen Kovach y Rosenstiel (2014) es regresar a la raíz del hecho a comunicar, que los periodistas se centren en sus propios objetivos así respondan a una línea editorial. El hecho es reaccionar contra las múltiples formas en que se manipulan los medios y volver a ser instrumento de lucha contra aquellos que se sienten oprimidos.

En todo este contexto, Van Dijk (1990) infiere que los análisis de la noticia son un poco más exhaustivos que en cuanto a discurso se refiere, ya que los elementos se analizan en la acción del comunicar, y en la asimilación de contenidos por parte del receptor. Por

consiguiente, el uso de la sintaxis permite a partir de la conjugación de las palabras la formación de frases, que son el principal elemento de la narrativa discursiva. Por consiguiente, de acuerdo con Van Dijk (1990) existen diversos mecanismos implícitos que a su vez permiten determinar la estructura de la frase, se habla entonces de macro y micro reglas que envuelven preposiciones simples, complejas, entre otros.

En ese sentido, los análisis de las noticias con respecto al Telégrafo arrojaron una matriz sintáctica que conjuga preposiciones simples con complejas, para conseguir un balance muy equilibrado entre la intencionalidad de la noticia y la coherencia. Por otra parte del Diario Hoy el resultante fue una sintaxis que se mueve en lo complejo principalmente, se estructuran las frases con una intencionalidad marcada en la generación de contenidos, por ello no es posible un análisis único e imparcial de la sintaxis sin tocar otros elementos.

Respecto a la semántica, Van Dijk (1990) en líneas generales indica que se trata del cómo las frases van generando sentidos. En efecto, para el caso del Telégrafo la semántica tiene una intencionalidad claramente marcada, ya que puede sentirse el tono periodístico a partir de la coherencia entre párrafos, se trata entonces, de un texto que posee un carácter optimista en relación a todo el dinero invertido, tiempo, y reparaciones para la implementación de una estructura más eficiente para el funcionamiento de un Aeropuerto, por ello, el tono con el que se van articulando los párrafos, se encuentra en una dinámica de motivar y apoyar el proyecto. Por otra parte Diario Hoy refleja una semántica que articula desde la crítica, los párrafos son estructurados con frases que invitan a la reflexión y disertación de los contenidos, pues sutilmente, se esconde un señalamiento a los actores de los artículos con el motivo de generar reacciones.

La pragmática en todo este juego, apunta con El Telégrafo a una intencionalidad política, que usa el lenguaje para captar audiencias en favor de una gestión. Entonces, a la generación de sentidos parte de la buena labor de un equipo gubernamental, que exalta su labor con los avances del proyecto sobre el Aeropuerto Internacional de Quito. No obstante, Diario Hoy refleja un espíritu mordaz en sus publicaciones, por ello, la producción de

sentidos se centra en una duda razonable en referencia a los logros que quiere mostrar una gestión estatal, pone en tela de juicio todo lo hecho para sugerir en el lector, la evaluación de esas políticas que hacen posible no solo la inauguración de un nuevo terminal aeroportuario, también el contexto donde se están desarrollando esos hechos.

Visto de esta forma, el estilo del discurso periodístico refleja la posición del escritor ante el hecho noticioso. Entendiendo esto, es posible indicar al respecto del Telégrafo, que mantiene el mismo estilo de escritura en todos sus artículos, pues es favorecedora del Estado, positiva ante los cambios, y en ese sentido invita al lector a celebrar por los logros de un sistema, con la culminación de obras con gran importancia como el Aeropuerto. En ese mismo orden, Diario Hoy varía el estilo periodístico porque otorga ciertas libertades a los escritores para la redacción. Por lo tanto, es posible apreciar un matiz diferente en cada artículo analizado, a pesar de que mantiene en todo se observa una crítica marcada a la gestión gubernamental, principalmente municipal.

La retórica fue mucho más directa en los artículos del Diario Hoy con respecto al Telégrafo. El discurso de la noticia del Diario Hoy, siempre abordó el objetivo de forma franca y directa, siendo concisa con la intencionalidad del estilo del texto, pero para el caso del Telégrafo, ciertamente se perdían elementos por la aseveración de un discurso político, Quedó claro mediante el análisis, que ésta es la primera intencionalidad del medio, por ello, como todo discurso político pierde la coherencia de los hechos entre párrafos, pues el propósito a fin de cuentas es destacar la gestión y sus protagonistas a toda costa.

Por último el léxico, fue manejado sutilmente por ambos medios, pues en definitiva escriben para el mismo público, un ciudadano común que está medianamente preocupado con el gasto público pero que no se detiene en la lectura para ahondar en las matrices de opinión. A este sujeto, le importa más un discurso que pueda captar en una primera lectura, para de allí ir produciendo su propia realidad a partir de la noticia, si el vocabulario impide una comprensión medianamente buena, pierde el interés en la lectura. De allí que la estrategia de ambos medios, sea medir sus alcances intencionales para fijarse en la realidad del ecuatoriano, y de acuerdo con esta visión trabajar las masas.

Hasta este punto el análisis del discurso periodístico hila elementos de la lingüística para la cognición social, pero hay un punto que interesa aún más en la opinión de Kovach y Rosenstiel (2014) y es la generación de la noticia desde los elementos del periodismo. Medios públicos y privados se debaten por manifestar una verdad que es relativa en ambos casos, porque la polarización de las posiciones conlleva a una radicalización del hecho, y la verdad en estos casos puede ser susceptible a manipulación. De allí que los autores demanden el rescate de la verdad desde la misma noticia, comunicar como una acción y no desde la venta de la información, por ello, los medios no debería ver al ciudadano común como un cliente potencial, sino como una herramienta de libertad ante el sistema al que se dice pertenecer.

3.5 Anexos

Imagen 1

Antiguo Aeropuerto Internacional “Mariscal Sucre”



Fuente: Agencia Andes (2013).

Imagen 2

Construcción del nuevo Aeropuerto Internacional “Mariscal Sucre”



Fuente: Agencia Andes (2013).

Imagen 3

Fachada del Nuevo Aeropuerto Internacional “Mariscal Sucre”



Fuente: Agencia Andes (2013)

Imagen 4

Interior del Nuevo Aeropuerto Internacional “Mariscal Sucre”



Fuente: Agencia Andes (2013)

Imagen 5

TÍTULAR DE “EL TELÉGRAFO”: 05/02/2013.



Fuente: (S/A), El Telégrafo (2013).

Imagen 6

TITULAR DE DIARIO HOY: 17/02/2013.



Fuente: (S/A), Diario Hoy (2013).

Imagen 7

01/02/13 Diario el Telégrafo, Noticia analizada en Tabla 5



Cuenta regresiva para el aeropuerto Mariscal Sucre



→Las actividades en la "vieja terminal" se desarrollarán hasta el próximo 19 de febrero.

Fuente: (S/A), El Telégrafo (2013).

06/02/13 Diario el Telégrafo, Noticia analizada en Tabla 6

Quito

El Telégrafo | jueves 7 de febrero del 2013 09

► 800 PERSONAS PARTICIPARÁN EN EL OPERATIVO DE SEGURIDAD PARA EL TRASLADO

Mudanza a Tababela iniciará el domingo

► Aproximadamente 50 camiones saldrán desde el actual aeropuerto hacia el nuevo, desde las 21:00 del 10 de febrero hasta las 05:00 del 11. El operativo se reanudará a las 21:00 del 18 de febrero



→ Los enseres de las aerolíneas se transportarán en el primer día de mudanza.

Faltan 14 días para la apertura



Aeropuerto en Tababela

Redacción Quito

quito@telegrafo.com.ec

El operativo para el traslado de los equipos y maquinarias desde el actual aeropuerto Mariscal Sucre, ubicado en el sector de Chaupicruz, hacia las nuevas instalaciones en la parroquia nororiental de Tababela, iniciará este domingo.

Así lo informó el alcalde Augusto Barrera, tras explicar que la fecha fue acordada con la empresa DHL, encargada de la mudanza. El día se escogió por ser el intermedio del feriado de carnaval, pues se prevé que las vías estén libres para que los 70 camiones que transportarán principalmente enseres puedan circular sin dificultar el tránsito.

Para ese recorrido se definió una ruta por el norte de la ciudad: los vehículos saldrán por la avenida La Prensa, luego tomarán la Panamericana Norte hasta Oyacoto y de ahí por la vía E35 hasta el intercambiador de Alpachaca, que conduce a la terminal aérea. Los camiones, que transportarán hasta 12 toneladas, recorrerán 65 km y el trayecto hasta el nuevo aeropuerto tomará alrededor de 86 minutos.

Para garantizar que el operativo de mudanza no afecte al tráfico vehicular, los camiones saldrán a partir de las 21:00 del domingo hasta las 05:00 del lunes. Y mientras se desarrolle la mudanza, se desplazará un dispositivo de seguridad en el que intervendrá personal de Policía Nacional, Bomberos, Fuerzas Armadas, Policía Metropolitana y Municipio.

“Este es el mayor esfuerzo logístico en la modificación de la infraestructura de la ciudad”, dijo el burgomaestre, al tiempo que reiteró que el operativo de traslado se planificó desde inicios del año pasado y

Operativo

Se instalarán puntos de control de tránsito en el actual aeropuerto, Panamericana Norte, Simón Bolívar, Oyacoto, Guayabamba, Cusubamba, El Quinche y Alpachaca.

La seguridad en la vía Interoceánica se colocará en: La Lira, Lumbisi en el sector Los Totems, en el complejo del club El Nacional, El Arenal y La Y de Pifo.

En el sur habrá un campamento de la EPMMDP en La Forestal, Tambillo, en el redondel El Colibrí, en la Y de Palugo y en Alpachaca.

Servicios de Seguridad: Son 11 y estarán en la avenida Simón Bolívar a la altura de Carapungo, Guayabamba, El Quinche y la Interoceánica. Tres puestos de auxilio en La Forestal, Amaguaña y la Y de Palugo.

que la cooperación interinstitucional garantizará la funcionalidad del nuevo aeropuerto en óptimas condiciones.

Una vez que concluya la primera fase del traslado, a las 05:00 del lunes próximo, el operativo se reanudará a las 19:00 del 19 de febrero y concluirá a las 09:00 del 20 de febrero, cuando empiece a operar la nueva terminal aérea. En ese lapso se llevarán los coches para el traslado de equipaje, los push-back (para remolcar los aviones desde la puerta de embarque hasta la calle de rodaje) y los implementos de Aduana y Migración.

Se estima que 70 camiones y 43 convoyes de trailers circularán en ese lapso por las rutas norte y sur. La primera es la misma que se utilizará este domingo y, por el sur, el recorrido iniciará en la avenida La Prensa, luego tomará la Panamericana Norte hacia la Simón Bolívar, hasta llegar a Tambillo y de ahí se dirigirá hacia la vía E35 hasta el conector de Alpachaca, para finalmente ingresar al aeropuerto de Tababela.

Está previsto que la ruta norte se cierre al tránsito vehicular desde el Peaje de Oyacoto entre las 21:00 del 18 de febrero y las 05:00 del 19; y desde las 21:00 del 19 de febrero hasta las 05:00 del 20.

Los convoyes están compuestos por 5 y 6 trailers, los cuales transportarán maquinaria y equipo extra pesado. Tienen una extensión de 150 metros, por lo que no podrán tomar vías estrechas y recorrerán 107 kilómetros hasta Tababela, en un tiempo estimado de 191 minutos.

Para garantizar la seguridad en el operativo, se instalarán 16 Puntos de Control de Tránsito en todo el trayecto, integrados por grúas, ambulancias y patrullas de caminos para atender emergencias o daños vehiculares. Para el traslado de los pasajeros y empleados que deberán estar el 20 de febrero en Tababela, se destinó exclusivamente la ruta centro, es decir, la vía Interoceánica, que fue repotenciada para soportar el incremento del flujo vehicular que generará la apertura de la nueva terminal aérea. ◻

Fuente: (S/A), El Telégrafo (2013).

77

18/02/2013 Diario el Telégrafo, Noticia analizada en Tabla 7

Quito

El Telégrafo | viernes 22 de febrero del 2013 09

► LA NUEVA CARA DE CHAUPICRUZ SIN EL RUIDO DE LOS AVIONES

Antiguo Mariscal Sucre, desolado y sin congestión en zona aledaña

► Varios negocios y aerolíneas aún retiran sus enseres de la antigua terminal, mientras continúan en los planes de remediación ambiental para construir el Parque Bicentenario. Pocos autos circulan por el sector y en varios locales comerciales casi no hay clientes

Redacción Quito
quito@telegrafo.com.ec

Son las 10:00 y el silencio impera en los alrededores de la antigua terminal aérea. En los últimos 53 años los moradores de Chaupicruz despertaban con el sonido de los aviones, pero en los últimos dos días todo es diferente: calles vacías, oficinas sin clientes y comerciantes informales que deambulan por la acera.

A esa hora era común que decenas de personas llegaban apuradas para abordar sus vuelos, mientras que otras salían con grandes maletas en busca de un taxi, en compañía de familiares.

Actualmente los extensos portales de vidrio permanecen cerrados y solo ingresan los colaboradores de Quipoint y de la Empresa Metropolitana de Servicios Aeroportuarios y Zonas Francas (Emsat), quienes continúan trasladando los equipos y enseres hacia sus nuevas instalaciones en Tababela.

Romina Villacís (16 años), quien vive cerca de la antigua terminal, con nostalgia afirma que extrañará oír el despegue de las naves: "nos acostumbramos al ruido, extrañaremos el aeropuerto".

Hasta el momento, un 80% de los negocios y aerolíneas que operaba en la terminal de pasajeros ya se ha desalojado, pues desde el próximo miércoles iniciarán el proceso de remediación ambiental y devolución de los predios, pues ahí se construirá el Parque Bicentenario.

"Cada operadora tiene sus planes de abandono, en los que precisan cómo será el manejo de residuos que existen en la zona", explicó Magdalena López, directora de gestión de control ambiental de la Emsat.

El desalojo del lugar se cumple en dos fases: la primera fue retirar los enseres de oficina e implementos, como gradas metálicas, generadores de luz y otros que ya están en Tababela. Mientras que en la segunda fase se removerán los desechos, como tanques de pintura de avión,



→ El antiguo aeropuerto fue cerrado la noche del martes y solo llegan los pasajeros que se dirigen a Tababela en los buses de Aeroservicios.

vidones de combustible y similares. Este proceso tomará aproximadamente unos 6 meses, pero es importante para iniciar la construcción del Parque Bicentenario, cuya primera etapa será abierta al público desde abril próximo.

En esa fecha estarán habilitadas las zonas de la pista y áreas verdes, mientras que los sitios en los que continúan los trabajos de mitigación ambiental permanecerán cerrados.

Las calles de la zona también cambiaron su imagen. Quienes viven al frente del desaparecido aeropuerto estaban acostumbrados a ver a diario vehículos parqueados en las afueras de sus viviendas, pero ayer el tráfico era mínimo y los autos no tardaban más de dos minutos en cruzar desde el intercambio

↓
El tráfico ha bajado un 50%, pues ya no hay vehículos parqueados en las vías aledañas

↓
80%
de las empresas ya ha sacado sus enseres de la antigua terminal aérea

biador El Labrador hasta la avenida Amazonas.

David Taipe, quien conduce por esa ruta diariamente, aseguró que tras la salida de la terminal aérea el tráfico ha disminuido un 50% para dirigirse al norte de la ciudad.

Mientras que los conductores están satisfechos, los comerciantes del sector sienten que el día transcurre lento. María C. instaló una tienda, frente al antiguo aeropuerto, hace cuatro años y ahora está preocupada por la falta de clientes, pues los empleados de la terminal frecuentaban su local. La situación es más crítica para Pedro, quien lustraba botas junto a la puerta de ingreso a la terminal. Él permanece ahí con la esperanza de ganarse unos dólares con los usuarios del Aeroservicios. o

184 SERVIDORES MIGRATORIOS

NUEVO AEROPUERTO SE INTEGRARÁ A LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES

La Dirección General de Migración ya está instalada en el nuevo aeropuerto de Tababela, por lo que se han colocado 36 counters, de los cuales 24 están destinados para arribo y 12 para salida internacional.

Además hay 20 oficinas con los departamentos de asesoría jurídica, documentología, supervisión, Policía Judicial, archivo, coordinación, sala de reuniones, informática, secretaría, inteligencia, monitoreo y otros.

En esta área atenderán 184 profesionales que fueron capacitados en los temas de procedimientos migratorios, derechos humanos y seguridad.

Por otra parte, la nueva terminal aérea se integrará a las Zonas Económicas Especiales (ZEE). Para la concreción del proyecto, el Ministerio de Industrias y Productividad implementará dos parques industriales y otro tecnológico en el complejo aeroportuario, de acuerdo a los requerimientos del proyecto integral, basado en un modelo de alianza público-privada que fomente la transformación de la matriz productiva de Quito hacia industrias que no estén vinculadas con sectores primarios.

TRÁFICO SE AGUDIZA EN LA INTEROCEÁNICA

PASAJEROS AFECTADOS POR CANCELACIÓN DE VUELOS A GUAYAQUIL

Los pasajeros que ayer tenían previsto viajar al puerto principal después del mediodía no pudieron hacerlo. En el segundo día de operaciones del nuevo aeropuerto internacional de Quito, en Tababela, algunas aerolíneas cancelaron los vuelos por la reprogramación de frecuencias, afectando a los usuarios.

Quipoint, empresa concesionaria de la nueva terminal, informó que las operaciones aeroportuarias se desarrollaron con normalidad, por lo que si hubo cancelaciones fue por decisión exclusiva de las aerolíneas y aclaró que estas dificultades ya se registraban en el antiguo aeropuerto.

El miércoles la Dirección de Aviación Civil indicó que a las aerolíneas se les informó hace un mes sobre los vuelos cancelados en el primer día de operaciones, precisamente para que notificaran a los pasajeros.

Por otro lado, los usuarios identificaron dos puntos de congestión en la avenida Interoceánica que conduce a Tababela: el puente sobre el río Chiche, porque la vía se reduce de 4 a 2 carriles, y en el sector La Primavera por la construcción del intercambiador. Hubo "trancones" de hasta 20 minutos.

Fuente: (S/A), El Telégrafo (2013).

Imagen 10

20/02/2013 Diario el Telégrafo, Noticia analizada en Tabla 8



Fuente: (S/A), El Telégrafo (2013).

► LA NUEVA TERMINAL AÉREA, QUE TIENE UN ÁREA DE 12.000 M2 PARA CARGA Y SE PROYECTA COMO EL PRIMER PUERTO SECO DEL PAÍS, PODRÁ RECIBIR 5 MILLONES DE PASAJEROS AL AÑO. ASÍ SE ABRE UN NUEVO POLO DE DESARROLLO EN LA CAPITAL

Algunas veces dicen que se recibe una mala noticia y se reacciona con ira. Pero en realidad, la ira es un sentimiento que surge cuando se percibe como una injusticia. En este caso, la ira surge porque se percibe como una injusticia que se haya producido una mala noticia. La ira surge porque se percibe como una injusticia que se haya producido una mala noticia.

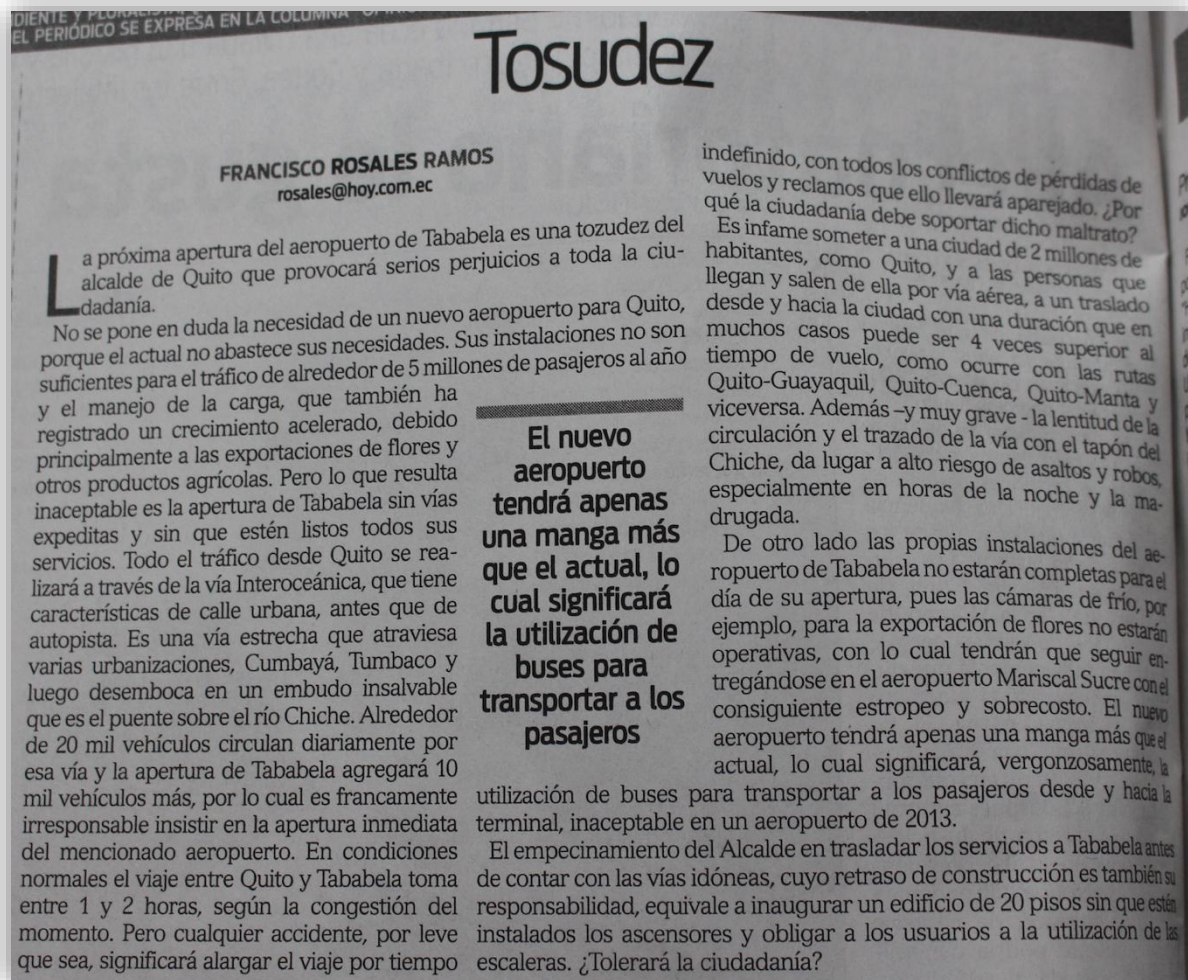
entregaba de lado al Estado ecuatoriano los productos perecibles como flores, un aeropuerto eficiente, resultado de un arduo trabajo. 0

Infografati@telegrafo.com.ec • Fuentes: Quiputi-Municipio (IMG)

[illegible]

Imagen 12

04/02/2013 Diario Hoy, analizada en Tabla 9



Fuente: (S/A), Diario Hoy (2013).

Quito

16

DÍAS FALTAN PARA QUE SE INICIEN LAS OPERACIONES EN EL NUEVO AEROPUERTO DE QUITO

LUNES 4 de febrero de 2010

LA TORRE DE CONTROL y una de las mangas que operarán en el nuevo aeropuerto de Quito a partir del 20 de febrero próximo en Tababela. FOTO: HAMILTON LÓPEZ/NOY

EL ARRIBO A OTRA CIUDAD DURANTE EL CIERRE LO DECIDE CADA EMPRESA

Las aerolíneas estudian el cambio de itinerarios

Por la altitud del nuevo aeropuerto, Quiport anuncia que los vuelos se podrán hacer a cualquier hora del día. Las escalas de los vuelos sería el problema para nuevos horarios

400 metros sobre el nivel del mar hacen la diferencia. Para los vuelos internacionales, la altura del actual aeropuerto obliga a que el tráfico aéreo se concentre entre las 06:00 y 09:00. La distancia y el calor después de ese horario hacen que el combustible pese más, por lo que se complica el viaje. Esto, según Philippe Baril, director de Quiport, concesionaria a cargo del nuevo aeropuerto, no ocurrirá en la nueva terminal aérea. La diferencia de altitud permitirá los vuelos a cualquier hora del día.

El actual aeropuerto Mariscal Sucre está construido a 2 800 metros sobre el nivel del mar, mientras que en Tababela, la altitud es de 2 400 metros.

Con base en esto, Quiport analiza el cambio de los itinerarios, en conjunto con las aerolíneas que operarán en Tababela. El objetivo es eliminar la congestión de pasajeros en la terminal, que se genera por la llegada de varios vuelos en un mismo horario.

Por ello, Quiport solicitó a la Dirección General de Aviación Civil hacer nuevos itinerarios para los vuelos (slots) en Tababela.

Lo que se tendrá en cuenta para el cambio de itinerarios es las

14 horas no habrá actividad aeroportuaria

escalas que hacen las aerolíneas. Según Baril, en otros países, ya están programadas por las distintas empresas y sería el inconveniente a resolver para el cambio de horarios. "Si no es posible, -dijo- nosotros acomodaremos nuestros horarios".

Sobre la reprogramación y cancelación de vuelos por las 14 horas que se cerrarán las operaciones aeroportuarias, Baril señaló que, una vez emitida la notificación internacional sobre el inicio de operaciones en Tababela, las aerolíneas deben programar sus vuelos para el 19 y 20 de febrero, teniendo en cuenta el cierre del actual Mariscal Sucre.

Hasta el momento, vuelos como los de Iberia, previsto para las 18:00 del 19 de febrero, tuvieron que adelantarse su llegada y saldrá del actual Mariscal Sucre a las 19:00. Asimismo, American Airlines canceló dos vuelos para esa día. Uno estaba previsto para las

20:00 y el otro a las 23:00. Delta y Continental también cancelaron. En el caso de los vuelos nacionales previstos por LAN y Tame llegarán y saldrán a las 19:00, según Quiport.

Sobre las nuevas aerolíneas que operarán en el nuevo aeropuerto, Quiport informó que la empresa Aeroméxico tramita las solicitudes ante el Consejo Nacional de Aviación Civil. Esta aerolínea operará desde abril, cuatro veces a la semana con un vuelo directo desde México a Quito a partir de las 23:00 y el retorno a la 01:00.

Además, Tame cuenta con las rutas internacionales Quito-Guaquail-São Paulo y a Argentina. También los vuelos directos que hará a Panamá, Caracas y Lima. Compañías como American, Uni-

1 000 parqueaderos habrá en Tababela

Según Fredy Eguez, gerente de la Empresa Pública de Servicios Aeroportuarios, la construcción de la nueva terminal cumple con la habilitación de accesos para personas con discapacidades, así como para la tercera edad. "Todo el aeropuerto -dijo- cuenta con rampas de acceso y baños diferenciados". Eguez agregó que 1 000 parqueaderos estarán disponibles en Tababela. La empresa Urban Park, continuará a cargo de la operación del servicio al mismo costo, \$2 la primera hora y, a partir de la segunda el costo del servicio es de \$1,50.

Más personal para evitar la congestión

En las pruebas realizadas en la nueva terminal aérea, según Eguez, no se han registrado problemas de filas y espera. Esto porque, para zonas como la de rayos X, se incrementarán los dispositivos para el chequeo. "Por ejemplo -dijo- en el actual aeropuerto tenemos dos máquinas en el terminal internacional y dos en el nacional, mientras que en el nuevo habrá un solo punto con siete máquinas porque se comparte un mismo edificio". Además, habrán 60 counters para los pasajeros, mientras que en el actual aeropuerto hay 42, dijo.

4 aerolíneas han suspendido vuelos hasta el momento

ted y Continental han manifestado su interés de implementar vuelos directos a Chicago y Nueva York. A estas nuevas rutas se sumarán las aerolíneas Iberia y KLM con viajes directos a Madrid y Amsterdam. Para crear incentivos, el Municipio reformó la ordenanza 335 sobre las tasas para el aterrizaje. La reforma plantea beneficios para aquellas aerolíneas que realicen nuevas rutas. Para ello hay un descuento del 30% durante un año y 20% para las nuevas frecuencias que lleguen al aeropuerto en Tababela. (DAR)

ESPACIO RECREATIVO

En ocho meses se habilitará el terminal exterior

LA INVERSIÓN en esta etapa es de \$79 millones, entre otros

PADCO S.A., la empresa que ganó la licitación para la rehabilitación de la terminal terrestre Comandante Fajardo, los trabajos de infraestructura que el IME de Contratación, realizó de preliminares en la obra. Según el Catejivo se convertirá en un parque cultural y en un plazo de ocho meses se habilitará el terminal exterior.

El proyecto contempla zonas, un ágona, una calzada, una cancha de fútbol, terrazas de áreas verdes, exposiciones, áreas de esparcimiento para niños, piscinas, traillujo y salas de exposiciones, artes manuales, ping-pong, prácticas deportivas, espacios se sumarán fomento y promoción de deporte y medicina. Asimismo se dispondrá de zonas como auditorio y expendio de alimentos, áreas de comercio, auxilio inmediato, rada de bus y puente que une la Lomay y San Sebastián. En las obras se colocarán mamparas especiales para la telefonía. (CG)

Fuente: (S/A), Diario Hoy (2013).

Bibliografía

- Gómez Iturralde, J. A. (1998). Los Periódicos Guayaquileños en la Historia, 1821 - 1997. En J. A. Gómez Iturralde, & A. H. Guayas (Ed.), *Los Periódicos Guayaquileños en la Historia, 1821 - 1997* (Vol. 2, págs. 37-91). Guayaquil, Guayas, Ecuador: Colección Guayaquil.
- El Telégrafo. (24 de 05 de 1944). Posible guerra civil. *El Telégrafo*.
- El Universo. (16 de 01 de 2015). *El Telégrafo se convierte en empresa pública vía decreto*. Recuperado el 03 de 03 de 2015, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/16/nota/4441376/telegrafo-se-convierte-empresa-publica-decreto>
- Juicio Crudo. (16 de 01 de 2015). *Fernando Alvarado presidirá la empresa pública El Telégrafo*. Recuperado el 03 de 03 de 2015, de <http://www.juiciocrudo.com/articulo/fernando-alvarado-presidira-la-empresa-publica-el-telegrafo/1512>
- Fuerza Aérea Ecuatoriana. (2014). *Breve historia de la aviación ecuatoriana*. Recuperado el 06 de 02 de 2015, de [fuerzaaereaecuatoriala.mil.ec: http://www.fuerzaaereaecuatoriala.mil.ec/site/index.php?option=com_content&view=article&id=73&Itemid=476](http://www.fuerzaaereaecuatoriala.mil.ec/site/index.php?option=com_content&view=article&id=73&Itemid=476)
- Guerra , F. X., & Lempériere, A. (2000). *Los espacios den Iberoamérica*. México, México: Centro Frances de Estudios Mexicanos y Centroamericanos .
- Cervantes, C. (2001). La sociología de las noticias y el enfoque agenda setting. *Convergencia*(24), 49-65.
- Rodríguez, R. (2003). *Teoría de la Agenda Setting. Aplicación a la Enseñanza Universitaria*. Madrid: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.
- McCombs, M., & Evatt, D. (1995). "Issues and attributes: Exploring a new Dimension in Agenda Setting". *Comunicación y Sociedad*, 8(1), 152-168.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios de opinión pública y el conocimiento*. Barcelona: Grupo Planeta.
- Vu, L. G., & McCombs., M. (2012). An Expanded perspective on Agenda Setting Effects. Exploringthe third level of Agenda Setting. *Revista de Comunicación*, 51-68.

- Bourdieu, P. (2008). *¿Qué Significa Hablar? Economía de los Intercambios Lingüísticos*. Madrid: Akal.
- Johnstone, B. (2002). *Análisis del Discurso*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Lakoff, R. (2001). *El Lenguaje de la Guerra*. Londres: Berkeley.
- VanDijk, T. (1980). *Estructuras y Funciones del Discurso, Una introducción Interdisciplinaria a la Lingüística del texto y los estudios del Discurso*. México: Siglo XXI.
- VanDijk, T. (1990). *La Noticia como Discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, Noticia y Noticiabilidad*. Buenos Aires : Norma .
- Vásquez, M. (2000). *Historia y Comunicación Social*. México: Literatura Random House.
- Ramonet, I. (2011). *La Explosión del Periodismo*. Madrid: Clave Intelectual.
- Aragonés, P. (1998). *Empresa y medios de comunicación*. Barcelona: Gestión 2000.
- Guerrero, O. (2003). Lo Privado Vs. Lo Público. La Administración Pública entre entre Esclla y Carabdis. *Signos Públicos*, 8(4), 45-86.
- Botero, L. (2006). *Lo público y lo privado en la perspectiva de la comunicación*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Bourdieu, P. (1976). la producción de la ideología dominante. *Actes de la recherche en Sciences Sociales*, 2-3, 3-73.
- Fraser, N. (1997). *Institua Interruptus*. Colombia: Siglo del Hombre Editores/ Universidad de los Andes- Facultad de Derecho.
- Thompson, J. (2002). *Ideología y cultura moderna*. México: UAM.
- Barbieri, T. d. (1991). Los ámbitos de acción de las mujeres. *Revista mexicana de Sociología*, 53(1), 2013-224.
- Gómez, J. (1998). *Los periódicos guayaquileños de la historia, 1821-1997*. Guayaquil: Banco Central del Ecuador.
- Benítez, J. (2000). *Los orígenes del periodismo en nuestra América* . Lumen: Buenos Aires.
- Ronquillo, G. (2010). El Telégrafo, Decano de la Crisis. *Vistazo*, 34-37.
- Mantilla Anderson, J. (06 de 06 de 1997). 15 años construyendo una empresa periodística global. *15 años 1982-1997 Hoy testigo de la historia*, 12.

- Guerra Bravo, S., & Hidalgo Saá, S. (1992). Una década de opinión en el Ecuador Hoy. En Varios, D. Cornejo, & A. Garcia (Edits.), *Una década de opinión en el Ecuador Hoy* (págs. 13-41). Quito, Pichincha, Ecuador: Edimpres S.A.
- elcomercio.com.ec. (7 de 12 de 2012). *www.elcomercio.com.ec*. Recuperado el 6 de 02 de 2015, de Diario Hoy y sus 30 años de periodismo: <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/politica/diario-hoy-y-30-anos.html>
- El Comercio.com. (01 de 06 de 2014). *Jaime Mantilla: 'Diario Hoy desde el 2007 sufrió de boicot publicitario*. Recuperado el 06 de 02 de 2015, de lcomercio.com.ec: <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/ecuador-diario-hoy-jaimemantilla-andrescarrion.html>
- Fuerza Aerea Ecuatoriana. (2014). *Breve historia de la aviación ecuatoriana*. Recuperado el 06 de 02 de 2015, de fuerzaaereaecuadoriana.mil.ec: http://www.fuerzaaereaecuadoriana.mil.ec/site/index.php?option=com_content&view=article&id=73&Itemid=476
- Fraser, M. (1997). *Justice Interruptus. Critical reflections on the postsocialims condition*. New York , United States: Routledge.
- Velázquez O., C. M., Gutierrez C., L. M., Salsedo R., A., Torres L., J. E., & Valderrama V., J. (2005). *Manual de Géneros Periodísticos*. (Y. Madero, Ed.) Bogotá, Colombia: Universidad de la Sabana.
- Castillo, P. (1986). *Voluntad de verdad y voluntad de espectáculo*. Argentina: CIESPAL.
- Alsina, M. R. (1993). *La Construcción de la Noticia* (Segunda ed.). Barcelona, España: Paidós Ibérica S.A.
- Definicion.de. (2008). *definicion.de*. Recuperado el 17 de 11 de 2014, de definicion: <http://definicion.de/editorial/>
- Ronquillo, G. (29 de 04 de 2010). El Telégrafo Decano de la Crisis. *Vistazo*, 34-37.
- wikipedia. (28 de 03 de 2013). *Antiguo Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre*. Recuperado el 06 de 02 de 2015, de es.wikipedia.org: http://es.wikipedia.org/wiki/Antiguo_Aeropuerto_Internacional_Mariscal_Sucre
- el comercio.com. (01 de 06 de 2014). *Jaime Mantilla: 'Diario Hoy desde el 2007 sufrió de boicot publicitario*. Recuperado el 06 de 02 de 2015, de lcomercio.com.ec:

- <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/ecuador-diario-hoy-jaimemantilla-andrescarrion.html>
- el comercio. (27 de 06 de 2014). *Diario Hoy apuesta por una versión digital y suspende su edición impresa*. Recuperado el 06 de 02 de 2015, de [elcomercio.com.ec: http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/diariohoy-version-digital-medio-comunicacion.html](http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/diariohoy-version-digital-medio-comunicacion.html)
- Montenegro Vallejo, V. E. (2006). *Plan de negocios para el establecimiento de un centro empresarial en el aeropuerto internacional mariscal sucre de la ciudad de Quito*. (E. P. Nacional, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Escuela Politécnica Nacional.
- El Telégrafo. (16 de febrero de 1934). Aniversario 50 . *El Telégrafo*.
- Botero Montoya, H. (2007). *Teoría de Públicos, lo público y lo privado en la perspectiva de la comunicación*. (Segunda edición ed.). Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.
- Thompson, J. (2002). *Ideología y Cultura Moderna* (Segunda edición ed.). México, México.
- Aragón, P. (1998). *Empresa y Medios de Comunicación*. Barcelona, España: Ediciones Gestión 2000.
- Definición.de. (2008). *Definición de Organismo Gubernamental*. Recuperado el 04 de 06 de 2015, de [definicion.de: http://definicion.de/organismo-gubernamental/](http://definicion.de/organismo-gubernamental/)
- Elizalde H., L., Fernández Pedemonte, D., & Riorda, M. (2006). *La construcción del consenso. Gestión de la comunicación gubernamental*. (J. Timor, Ed.) Buenos Aires, Tucumán, Argentina: La Crujía ediciones.
- Lippman , W. (1978). *Public Opinion*. México, Estado de México, México: Fondo de cultura económica. Recuperado el septiembre de 2016, de Obets: <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>
- DEARING , J., & ROGERS, E. (1996). *Communication Concepts 6: Agenda-setting*.. Thousand Oaks, California, EEUU.
- McQUAIL,, D., & WINDAHL, S. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*Pamplona, EUNSA. Pamplona.
- MONZÓN, C. (1990). *Teoría de los efectos limitados*. En E. Universidad (Ed.), *Opinión pública y comunicación política* (págs. 242-255). Madrid, España.

- Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting Aplicación a la enseñanza universitaria*. Madrid , España: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.
- COHEN, B. (1963). *The press and foreign policy*. Princeton, . New York, Princeton, EEUU: University Press.
- McQUAIL, D. (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Cataluña, España: Paidós.
- McCOMBS, M., & SHAW, D. (1972). The Agenda-setting function of the mass media. *Public Opinion Quarterly*.
- WOLF, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Paidos.
- Horkheimer, M. (1996). *La función de las ideologías*. Madrid: Taurus.
- Weber, M. (2003). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Mexico D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Elizalde, L., Fernández, D., & Riorda, M. (2006). *La construcción del consenso. Gestión de la comunicación gubernamental*. Buenos Aires: La Crujía.
- Rolando, C. (1934). *Cronología del ´periodismo ecuatoriano*. Guayaquil: Monteverde y Velarde.
- PP El Verdadero. (16 de 2012 de 2012). *Diario El Telégrafo, 128 años de historia*. Recuperado el 6 de 02 de 2015, de PPElVerdadero: <http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-al-dia/item/diario-el-telegrafo-128-anos-de-historia.html>
- Van Dijk, T. (1990). *La Noticia como Discurso: Comprensión, Estructura y Producción de la Información*. Barcelona: Gedisa.
- Porrúa, F. (2005). *Teoría del Estado*. México: Porrúa.
- Agencia Andes. (14 de 02 de 2013). *Quito y sus historia en los aires*. Recuperado el 6 de 02 de 2015, de www.noticiasquito.gob.ec: http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/quito_y_su_historia_en_los_aires--8364
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *The Elements of Journalism*. New York: Three Rivers Press.
- Once medios incautados, n. s. (2016). *El Universo*. Recuperado el 11 de 03 de 2017, de eluniverso.com:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2016/06/05/nota/5616204/once-medios-incautados-no-solo-gama-tc>

derechoshumanosecuador.org. (20 de 05 de 2010). *derechos humanos ecuador*. Recuperado el 11 de 03 de 2017, de derechoshumanosecuador.org: <http://www.derechoshumanosecuador.org/incautacion.html>

CHÁVEZ, P. N. (2013). Análisis comparativo del tratamiento de los textos periodísticos sobre el “Caso El Universo”, publicados por los diarios El Comercio y El Telégrafo. (M. P. ESCANDÓN, Ed.) Quito.

Telégrafo, E. (6 de 12 de 2016). *Wikipedia*. Recuperado el 11 de 03 de 2017, de https://es.wikipedia.org/wiki/El_Tel%C3%A9grafo

Fundación Konrad Adenauer. (2015). *Índice de Desarrollo Democrático de América Latina*. Fundación Konrad Adenauer, Konrad-Adenauer-Stiftung. Buenos Aires: Polilat.com.

Mendoza, D. R. (05 de 2016). Aeropuertos del Ecuador. Milagro, Guayas, Ecuador: Universidad Estatal de Milagro.